

---

浙江外国语学院  
2018 届毕业生就业质量报告

## 目 录

前言.....	1
第一篇：毕业生就业基本情况.....	2
一、毕业生的规模和结构.....	2
（一）毕业生的总体规模.....	2
（二）毕业生的结构分布.....	2
1. 院系结构.....	2
2. 男女生人数及比例.....	3
3. 省内外生源人数及比例.....	4
二、就业率及毕业去向.....	5
（一）毕业生总体就业率及毕业去向.....	5
（二）各学院/专业的就业率.....	6
1. 各学院就业率.....	6
2. 各专业就业率.....	7
（三）未就业分析.....	9
三、就业流向.....	9
（一）就业地区分布.....	9
1. 就业区域分布.....	9
2. 省内就业城市.....	10
3. 生源地与就业地域交叉分析.....	12
（二）就业单位分布.....	12
1. 就业单位性质.....	12

2. 就业单位规模.....	13
(三) 就业行业分布.....	14
(四) 就业职业分布.....	14
<b>四、特色群体就业基本情况分析.....</b>	<b>16</b>
(一) 外语类/非外语类本科毕业生就业基本情况分析.....	16
1. 就业结构分析.....	16
2. 就业率及毕业去向分析.....	16
3. 就业流向分析.....	17
(二) 师范类/非师范类毕业生就业基本情况分析.....	19
1. 就业结构分析.....	19
2. 就业率及毕业去向分析.....	19
3. 就业流向分析.....	20
<b>五、国内升学.....</b>	<b>22</b>
(一) 升学人数及比例.....	22
(二) 升学原因及升学专业的一致性分析.....	23
1. 升学原因分析.....	23
2. 升学专业一致性分析.....	24
(三) 转换专业原因分析.....	24
<b>六、国际化就业.....</b>	<b>25</b>
(一) 出国(境)留学.....	25
1. 出国(境)留学人数及比例.....	25
2. 留学专业的一致性分析.....	26
3. 转换专业原因分析.....	27
4. 留学国家(地区)分布.....	27

5. 主要留学院校分布.....	28
(二) 出国(境)就业人数及比例.....	28
<b>七、自主创业.....</b>	<b>29</b>
(一) 创业人数及比例.....	29
(二) 创业行业.....	29
(三) 创业原因.....	30
(四) 促进创业的在校活动.....	30
<b>第二篇：就业创业工作举措.....</b>	<b>31</b>
一、就业工作机制.....	31
二、职业规划与就业指导.....	31
三、创业教育与创业指导.....	32
四、校企合作与实习实训.....	33
五、招聘服务与就业市场建设.....	33
六、就业帮扶与推介.....	34
<b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>36</b>
<b>一、薪酬水平.....</b>	<b>36</b>
(一) 总体薪酬水平.....	36
(二) 省内主要就业城市的薪酬水平.....	37
1. 本科毕业生省内主要就业城市薪酬水平分析.....	37
2. 专科毕业生省内主要就业城市薪酬水平分析.....	37
(三) 主要就业单位的薪酬水平.....	38
1. 本科毕业生主要就业单位薪酬水平分析.....	38
2. 专科毕业生主要就业单位薪酬水平分析.....	38
(四) 主要就业行业的薪酬水平.....	39

1. 本科毕业生主要就业行业薪酬水平分析.....	39
2. 专科毕业生主要就业行业薪酬水平分析.....	39
<b>二、专业相关度.....</b>	<b>40</b>
(一) 总体/各专业的专业相关度.....	40
1. 本科毕业生专业相关度分析.....	40
2. 专科毕业生专业相关度分析.....	41
(二) 从事低专业相关度工作的原因.....	42
1. 本科毕业生从事低专业相关度工作原因分析.....	42
2. 专科毕业生从事低专业相关度工作原因分析.....	42
<b>三、职业期待吻合度.....</b>	<b>43</b>
1. 本科毕业生自身职业期待吻合度分析.....	43
2. 专科毕业生自身职业期待吻合度分析.....	44
<b>四、工作满意度.....</b>	<b>44</b>
1. 本科毕业生对工作满意度分析.....	44
2. 专科毕业生对工作满意度分析.....	45
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>46</b>
一、毕业生规模逐年递增，就业形势严峻.....	46
二、基层就业再谱新篇，服务地方特色明显.....	47
三、内涵发展初见成效，就业质量稳中向优.....	49
四、签约薪酬显著提高，人才培养卓有成效.....	50
五、与学校发展相适应，就业国际化趋势凸显.....	50
六、行业分布多元化，就业结构更趋丰富.....	51
<b>第五篇：就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>53</b>
一、对人才培养的影响.....	53

(一) 对人才培养的评价.....	53
1. 母校的满意度和推荐度分析.....	53
2. 母校教育教学的满意度分析.....	54
3. 实践教学环节满意度分析.....	55
4. 对教辅设施满足需求满意度分析.....	56
5. 毕业生能力的评价分析.....	56
(二) 改进人才培养的措施建议.....	57
<b>二、对招生和专业设置的建议.....</b>	<b>58</b>
<b>三、对就业创业服务工作的影响.....</b>	<b>58</b>
<b>附表: 各学历关键指标趋势一览表.....</b>	<b>60</b>
一、毕业生总体关键指标趋势.....	60
二、本科毕业生关键指标趋势.....	60
三、专科毕业生关键指标趋势.....	61

## 前言

高校毕业生工作是衡量学校教育教学和人才培养质量的重要标准,加强就业状况的统计分析和监测预警,发布高校毕业生就业质量年度报告,是高校建立健全就业状况反馈机制,引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。为响应《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》要求,我校按照 2018 年浙江省教育厅关于做好高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的相关要求,编制并发布《浙江外国语学院 2018 届毕业生就业质量报告》。本报告数据来源分为两个方面:

1.浙江省大学生网上就业管理系统。数据统计截止日期为 2018 年 10 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司(新锦成)调研数据。调研面向全校 2018 届毕业生,数据统计截止日期为 2018 年 11 月 26 日。有效问卷回收率为 63.12%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

2018 年全国毕业生人数达到 820 万,比 2017 年再增加 35 万人,毕业生总量压力进一步增大,大学生就业工作面临新的严峻挑战。我校始终高度重视毕业生就业工作,在开展学生就业创业工作方面,采取一系列措施。通过多渠道拓展就业市场,逐步构建起以校园宣讲会、小型专场招聘会、综合招聘会、校企合作就业实践基地相结合的多层次校园就业市场体系。同时结合学校外语外贸类院校特点,积极拓展毕业生海外学习就业渠道,推进就业工作国际化。加强职业规划课程体系建设,重视培养毕业生创新创业意识,通过配备创业导师、资助创业立项、提供创业培训,实现学生创业推动。面对日益严峻的就业环境,学校坚持以科学管理为先导,完善服务为依托,规范指导为关键,全面推进毕业生就业工作。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生的总体规模

浙江外国语学院 2018 届毕业生共 2085 人，其中本科毕业生 1797 人，占毕业生总人数的 86.19%；专科毕业生 288 人，占毕业生总人数的 13.81%。

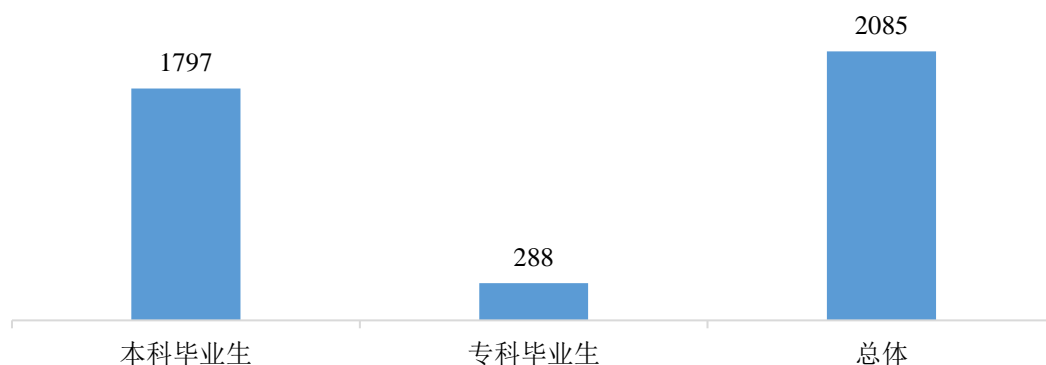


图 1-1 2018 届毕业生总体规模（单位：人）

#### （二）毕业生的结构分布

##### 1. 院系结构

**本科毕业生：**学校 2018 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中跨境电子商务学院、科学技术学院，英语语言文化学院毕业生人数最多，占比分别为 23.21%、16.81%。

表 1-1 2018 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	跨境电子商务学院、科学技术学院	417	23.21%
2	英语语言文化学院	302	16.81%
3	艺术学院	234	13.02%
4	国际经济与旅游管理学院	232	12.91%



序号	学院	人数	比例
5	中国语言文化学院	168	9.35%
6	西方语言文化学院	168	9.35%
7	教育学院	163	9.07%
8	东方语言文化学院	113	6.29%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差

**专科毕业生：**学校 2018 届专科毕业生分布在 3 个学院，其中国际经济与旅游管理学院毕业生人数最多，占比为 67.71%。

表 1-2 2018 届专科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	国际经济与旅游管理学院	195	67.71%
2	艺术学院	64	22.22%
3	跨境电子商务学院、科学技术学院	29	10.07%

## 2. 男女生人数及比例

学校 2018 届毕业生中，男生 336 人，女生 1749 人，女生人数较多，男女性别比约为 1: 6；从各学历层来看，女生人数均多于男生。



图 1-2 2018 届本科毕业生男女比例



图 1-3 2018 届专科毕业生男女比例

表 1-3 2018 届毕业生的性别分布

学 历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	289	16.08%	1508	83.92%
专科毕业生	47	16.32%	241	83.68%
总体	336	16.12%	1749	83.88%

### 3. 省内外生源人数及比例

学校 2018 届毕业生来自全国 12 个省。以浙江省生源为主，所占比例为 83.01%；省外生源主要来自福建（2.54%）、安徽（2.64%）、江苏（2.21%）等省份。

表 1-4 2018 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
浙江省	1446	80.47%	284	98.61%	1730	82.97%
省外	351	19.53%	4	1.39%	354	16.98%
安徽省	55	3.06%	0	0.00%	55	2.64%
福建省	53	2.95%	1	0.35%	53	2.54%
江西省	53	2.95%	2	0.69%	55	2.64%
江苏省	46	2.56%	0	0.00%	46	2.21%
山东省	43	2.39%	0	0.00%	43	2.06%
山西省	28	1.56%	0	0.00%	28	1.34%
广西壮 族自治区	28	1.56%	0	0.00%	28	1.34%
河北省	22	1.22%	0	0.00%	22	1.06%
甘肃省	19	1.06%	0	0.00%	19	0.91%
河南省	3	0.17%	0	0.00%	3	0.14%
四川省	1	0.06%	1	0.35%	2	0.10%

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：**毕业生就业率 = (已就业毕业生人数/毕业生总人数) × 100%**。

### (一) 毕业生总体就业率及毕业去向

截止到 2018 年 10 月 31 日，学校 2018 届毕业生初次就业率为 97.07%；其中本科生初次就业率为 96.66%；专科生初次就业率为 99.65%。

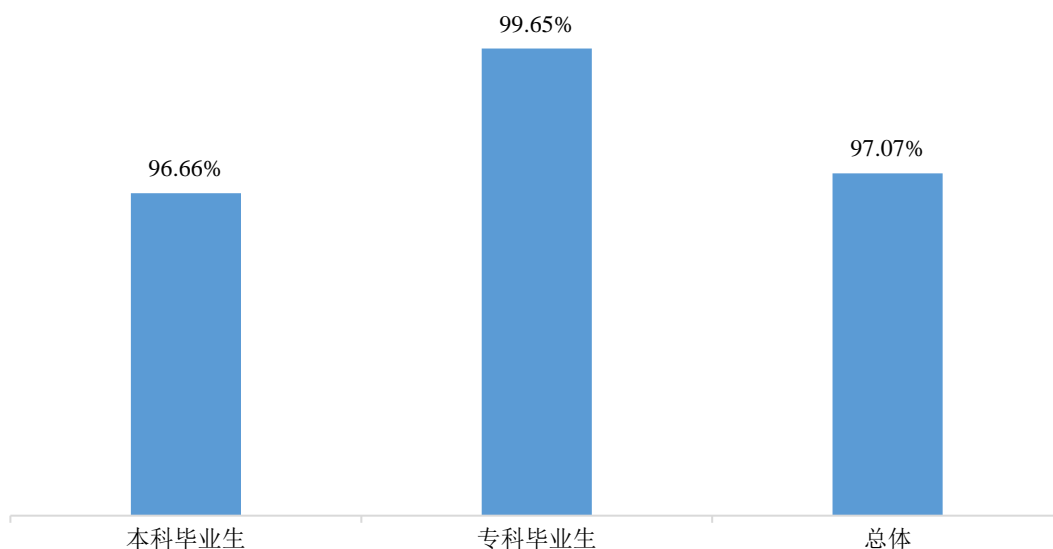


图 1-4 2018 届毕业生就业率分布

注：就业率 = (签就业协议形式就业人数 + 签劳动合同形式就业人数 + 其他录用形式就业人数 + 国家基层项目 + 升学人数 + 出国(境)人数 + 自由职业人数 + 自主创业人数) ÷ 毕业生总人数 × 100%

学校 2018 届毕业生以“签就业协议形式就业”(40.86%)和“签劳动合同形式就业”为主(26.04%)，“升学”(11.56%)次之；分学历层次来看，签就业协议形式就业为本科毕业生主要毕业去向；升学为专科生主要毕业去向。

表 1-5 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	785	43.68%	67	23.26%	852	40.86%
签劳动合同形式就业	485	26.99%	58	20.14%	543	26.04%
其他录用形式就业	10	0.56%	0	0.00%	10	0.48%
应征义务兵	1	0.06%	1	0.35%	1	0.05%
国家基层项目	5	0.28%	1	0.35%	6	0.29%
待就业	202	11.24%	8	2.78%	210	10.07%
自主创业	4	0.22%	5	1.74%	9	0.43%
自由职业	84	4.67%	4	1.39%	88	4.22%
升学	99	5.51%	142	40.31%	241	11.56%
出国、出境	122	6.79%	3	1.04%	125	6.00%

## （二）各学院/专业的就业率

### 1. 各学院就业率

**本科毕业生：**学校 2018 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中东方语言文化学院（98.23%）、西方语言文化学院（98.21%）、艺术学院（97.44%）毕业生初次就业率位居前三。

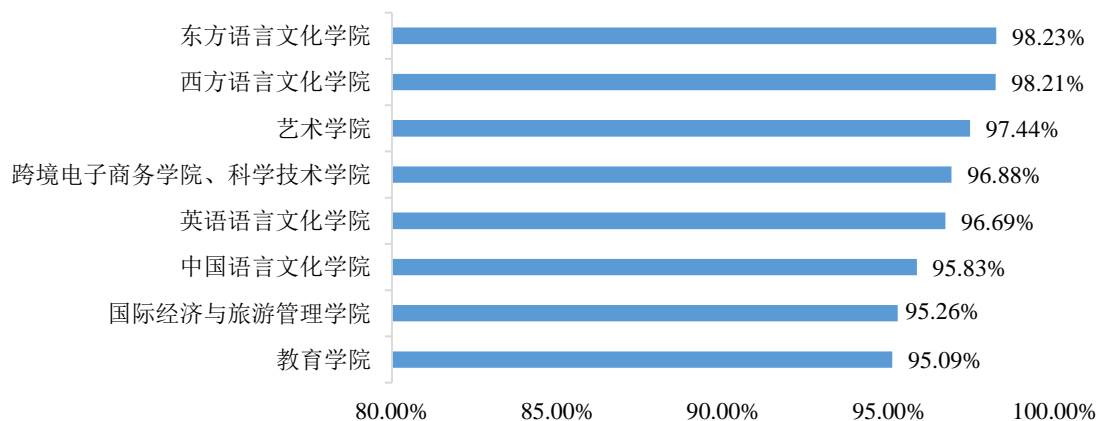


图 1-5 2018 届本科毕业生的学院就业率分布

**专科毕业生：**学校 2018 届专科毕业生分布在 3 个学院，其中国际经济与旅游管理学院和跨境电子商务学院、科学技术学院专科毕业生实现全员就业，艺术学院达到 98.44%。

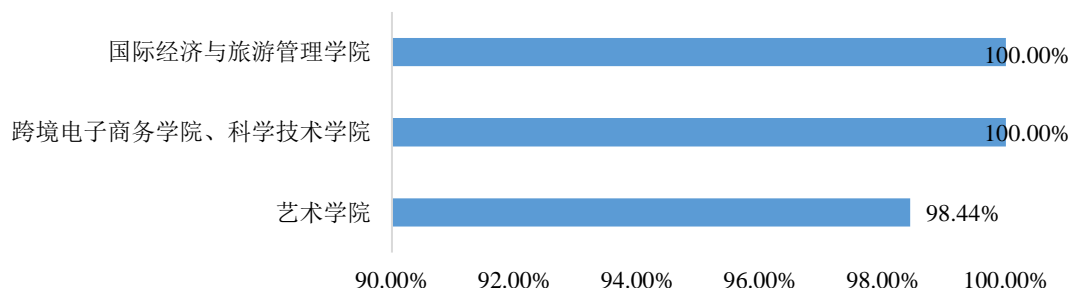


图 1-6 2018 届专科毕业生的学院就业率分布

## 2. 各专业就业率

**本科毕业生：**学校 2018 届本科毕业生分布在 24 个专业，有 20 个专业的初次就业率均处在 95% 以上；其中阿拉伯语、朝鲜语、意大利语、西班牙语、教育学等 9 个专业初次就业率达到到了 100.00%，实现了完全就业。

表 1-6 2018 届本科毕业生各专业就业率分布

专业名称	毕业生人数	已就业人数	就业率
阿拉伯语	23	23	100.00%
朝鲜语	22	22	100.00%
意大利语	24	24	100.00%
西班牙语	49	49	100.00%
葡萄牙语	25	25	100.00%
教育学	37	37	100.00%
法语	47	47	100.00%
国际商务（财务方向）	38	38	100.00%
应用化学	64	64	100.00%
翻译	88	87	98.86%

专业名称	毕业生人数	已就业人数	就业率
商务英语	49	48	97.96%
音乐学	88	86	97.73%
美术学	146	142	97.26%
日语	68	66	97.06%
汉语言文学	140	135	96.43%
计算机科学与技术	111	107	96.40%
数学与应用数学	74	71	95.95%
英语	165	158	95.76%
国际商务	131	125	95.42%
小学教育	163	155	95.09%
国际经济与贸易	118	111	94.07%
汉语国际教育	28	26	92.86%
旅游管理	76	70	92.11%
俄语	23	20	86.96%

**专科毕业生：**学校 2018 届专科毕业生包括 6 个专业，其中会计、市场营销、工商企业管理、音乐表演、应用电子技术初次就业率均为 100.00%。

**表 1-7 2018 届专科毕业生各专业就业率分布**

专业名称	毕业生人数	已就业人数	就业率
会计	120	120	100.00%
市场营销	35	35	100.00%
工商企业管理	40	40	100.00%
音乐表演	34	34	100.00%
应用电子技术	29	29	100.00%
装潢艺术设计	30	29	96.67%

### （三）未就业分析

截止 8 月 31 日，学校 2018 届未就业毕业生共计 61 人（占比 2.93%），其中本科毕业生 60 人，专科毕业生 1 人；进一步调查了解未就业原因，统计结果如下：2018 届本科毕业生未就业愿意主要为“准备升学考试”。

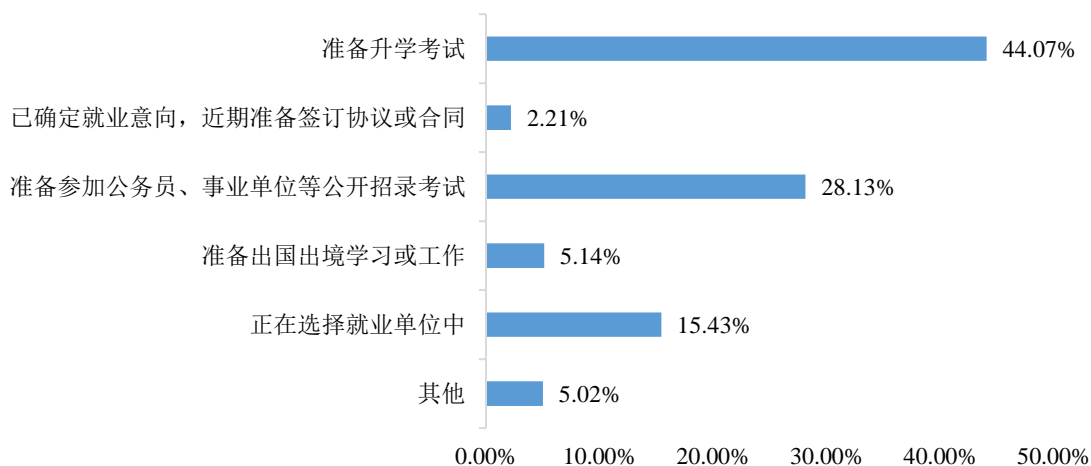


图 1-7 2018 届毕业生未就业原因分析

## 三、就业流向

### （一）就业地区分布

#### 1. 就业区域分布

学校 2018 届毕业生初次就业地区以浙江省内为主，占比为 91.48%；省外就业人数较多的地区为上海市、广东省、江苏省，占比分别为 2.32%、1.63% 和 1.04%。

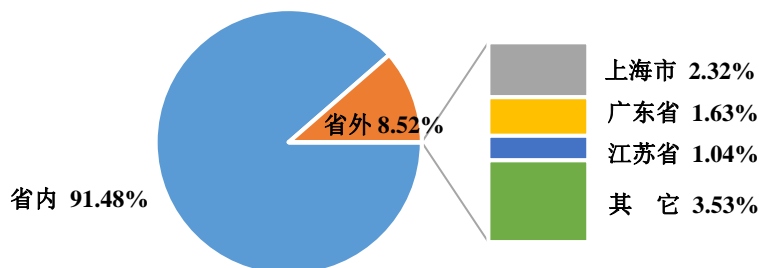


图 1-8 2018 届毕业生就业地区分布

表 1-8 2018 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
浙江省	90.85%	100.00%	91.48%
上海市	2.50%	0.00%	2.32%
广东省	1.76%	0.00%	1.63%
江苏省	1.12%	0.00%	1.04%
福建省	1.01%	0.00%	0.94%
北京市	0.69%	0.00%	0.64%
安徽省	0.43%	0.00%	0.40%
山东省	0.27%	0.00%	0.25%
江西省	0.27%	0.00%	0.25%
广西壮族自治区	0.26%	0.00%	0.25%
湖北省	0.16%	0.00%	0.15%
西藏自治区	0.16%	0.00%	0.15%
河北省	0.16%	0.00%	0.15%
山西省	0.11%	0.00%	0.10%
新疆维吾尔自治区	0.05%	0.00%	0.05%
四川省	0.05%	0.00%	0.05%
甘肃省	0.05%	0.00%	0.05%
天津市	0.05%	0.00%	0.05%
河南省	0.05%	0.00%	0.05%

注：四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

## 2. 省内就业城市

浙江省内就业的毕业生主要流向了杭州市（53.79%）；其中，本科毕业生流向杭州市（54.52%）的占比高于专科毕业生（47.45%）。



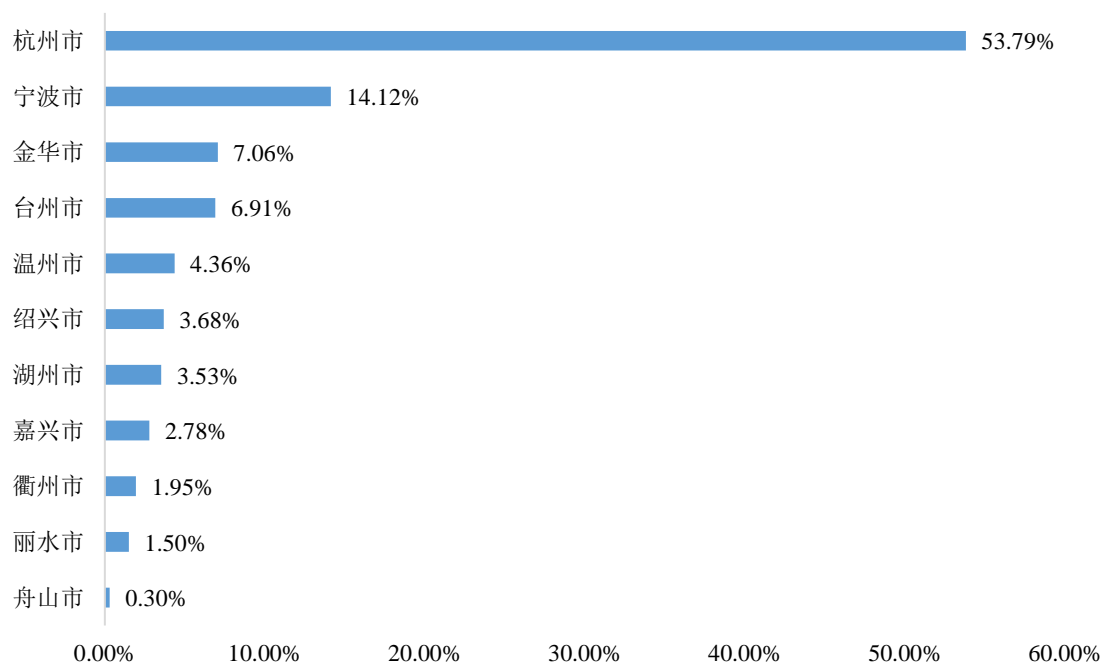


图 1-9 2018 届毕业生省内就业城市分布

表 1-9 2018 届毕业生省内就业城市分布

就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
杭州市	54.52%	47.45%	53.79%
宁波市	14.91%	7.30%	14.12%
金华市	6.20%	14.60%	7.06%
台州市	6.62%	9.49%	6.91%
温州市	4.19%	5.84%	4.36%
绍兴市	3.69%	3.65%	3.68%
湖州市	3.43%	4.38%	3.53%
嘉兴市	3.02%	0.73%	2.78%
衢州市	1.76%	3.65%	1.95%
丽水市	1.34%	2.92%	1.50%
舟山市	0.34%	0.00%	0.30%

注：四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01的误差。

### 3. 生源地与就业地域交叉分析

省内生源毕业生中，95.62%选择留在本省工作；21.05%省外生源优先选择回生源地就业，另有54.25%的省外生源选择留在浙江省就业。

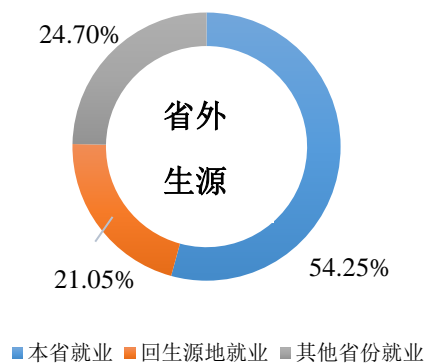
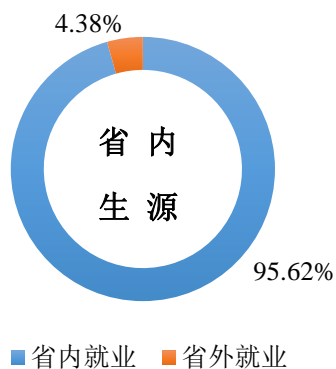


图 1-10 省内生源毕业生就业地区分布

图 1-11 省外生源毕业生就业地区分布

## （二）就业单位分布

### 1. 就业单位性质

不同学历毕业生：学校 2018 届本科毕业生和专科毕业生主要流向“其他企业”，占比分别为 58.41% 和 81.02%。

表 1-10 2017 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	58.41%	81.02%	60.50%
中初教育单位	22.72%	4.38%	21.07%
其他	9.91%	13.87%	10.27%
国有企业	3.28%	0.00%	2.98%
三资企业	2.40%	0.00%	2.19%
其他事业单位	2.18%	0.00%	1.99%
机关	0.66%	0.00%	0.60%
城镇社区	0.15%	0.00%	0.13%
科研设计单位	0.07%	0.00%	0.07%

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
医疗卫生单位	0.07%	0.00%	0.07%
高等教育单位	0.07%	0.73%	0.07%
部队	0.07%	0.00%	0.07%

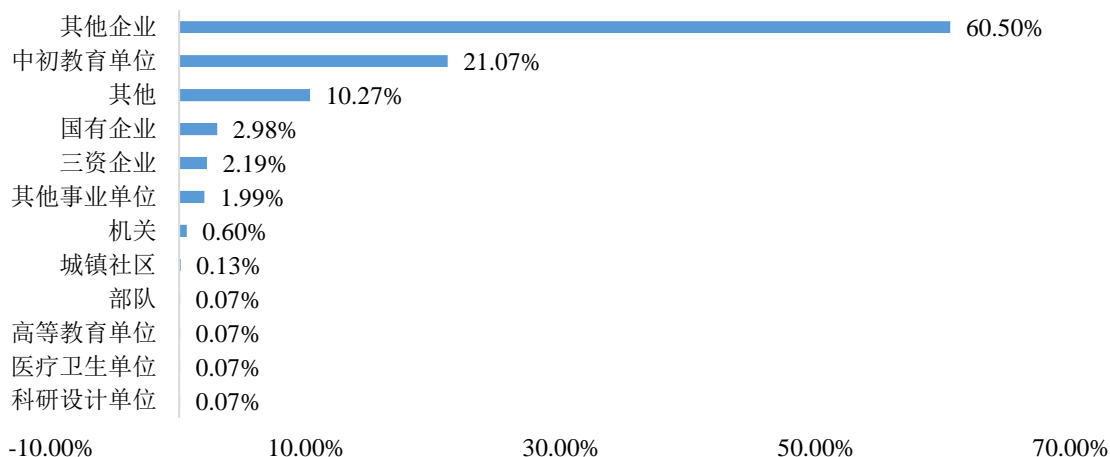


图 1-12 2018 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业、三资企业外的所有企业，主要包括民营企业。

## 2. 就业单位规模

学校 2018 届本科毕业生就业单位规模主要集中在“50 人及以下”(43.66%)，其次为“51-100 人”(18.31%)和“2001 人及以上”(5.63%)；2018 届专科毕业生就业规模主要集中在“50 人及以下”(23.15%)，其次为“51-100 人”(17.76%)和“301-1000 人”(13.21%)

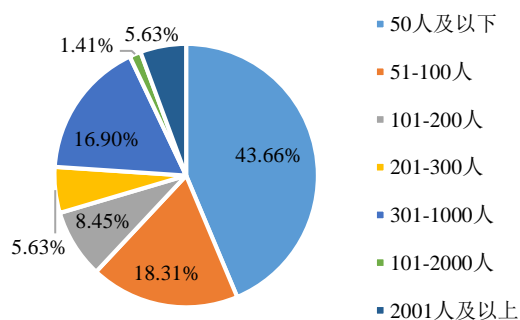


图 1-13 2018 届本科毕业生就业单位规模分布

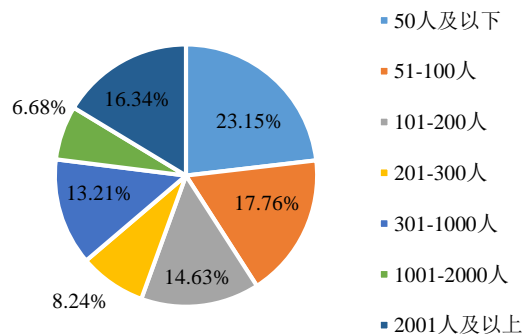


图 1-14 2018 届专科毕业生就业单位规模分布

### （三）就业行业分布

不同学历毕业生：本科毕业生就业行业主要集中在“租赁和商务服务业”，占比为 40.00%，而专科毕业生就业行业主要集中在“教育”行业，占比为 38.61%。

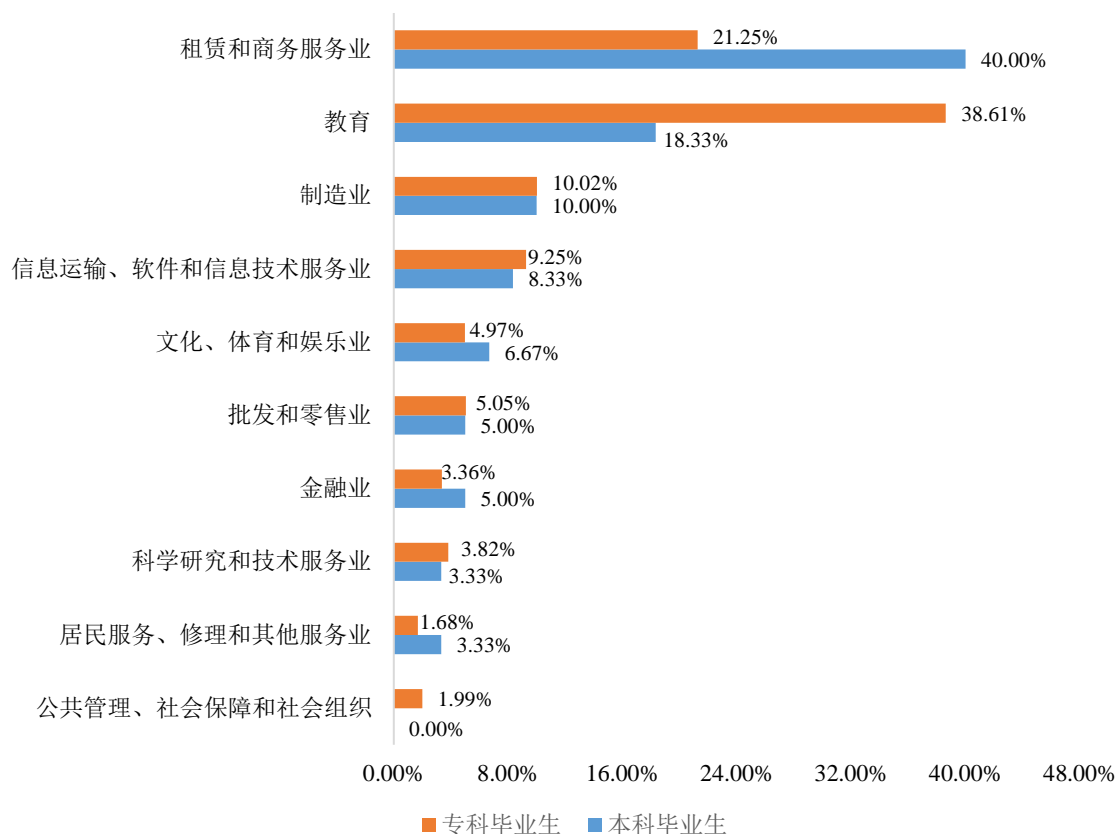


图 1-15 2018 届毕业生总体就业量最大的前十个行业分布

### （四）就业职业分布

2018 届毕业生初次就业所从事的职业主要为“教学人员”（33.22%），具体分布如下表。

表 1-11 2018 届毕业生就业职业分布

职业名称	本科毕业生	专科毕业生	总体
教学人员	34.96%	15.56%	33.22%
办事人员和有关人员	4.52%	2.22%	4.31%
其他专业技术人员	3.93%	8.15%	4.31%

职业名称	本科毕业生	专科毕业生	总体
商业和服务人员	3.13%	2.22%	3.05%
金融业务人员	2.69%	11.85%	3.51%
经济业务人员	2.62%	4.44%	2.79%
工程技术人员	1.60%	0.74%	1.53%
文化艺术工作人员	0.73%	0.74%	0.73%
新闻出版和文化工作人员	0.73%	1.48%	0.80%
公务员	0.36%	0.00%	0.33%
生产和运输设备操作人员	0.22%	0.00%	0.20%
法律专业人员	0.07%	0.00%	0.07%
体育工作人员	0.07%	0.00%	0.07%
军人	0.07%	0.00%	0.07%
其他人员	44.28%	52.59%	45.03%

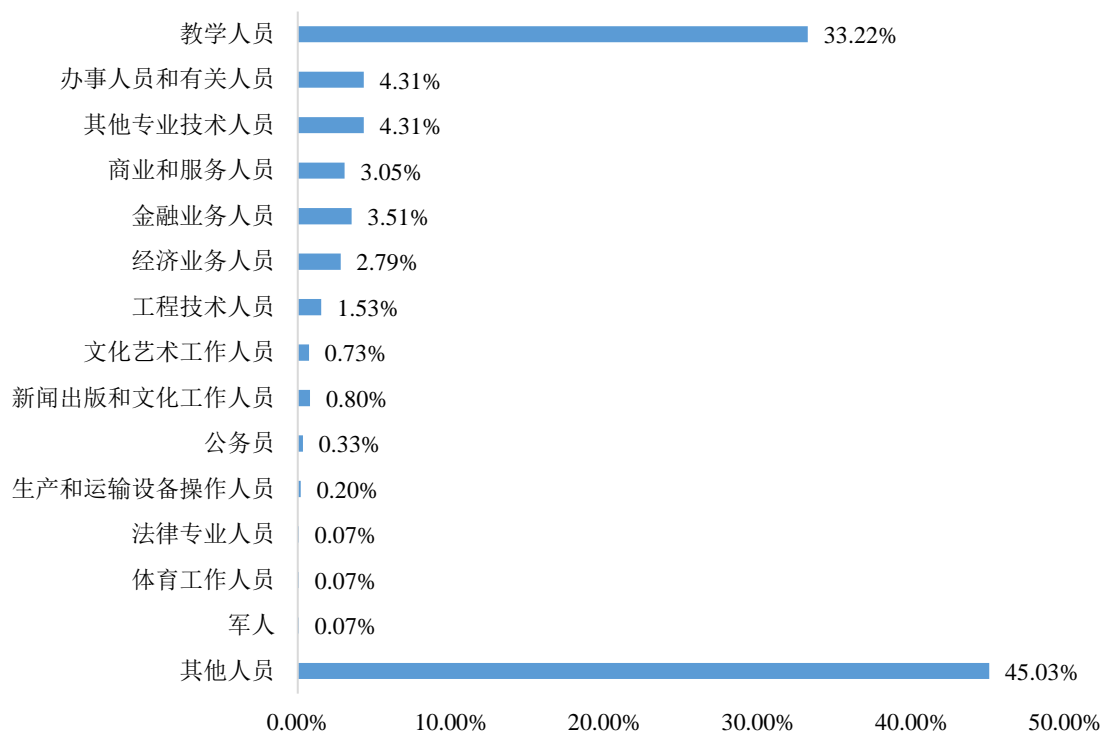


图 1-16 2018 届毕业生就业职业分布

## 四、特色群体就业基本情况分析

### （一）外语类/非外语类本科毕业生就业基本情况分析

#### 1. 就业结构分析

学校 2018 届本科毕业生中，外语类本科毕业生 583 人，非外语类本科毕业生 1214 人。外语类本科毕业生和非外语类本科毕业生人数占比分别为 32.44% 和 67.56%

表 1-12 2018 届本科毕业生外语类/非外语类结构

学 历	外语类		非外语类	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	583	32.44%	1214	67.56%

#### 2. 就业率及毕业去向分析

本科毕业生中，外语类毕业生初次就业率较非外语类本科毕业生高 1.14 个百分点，为 97.43%

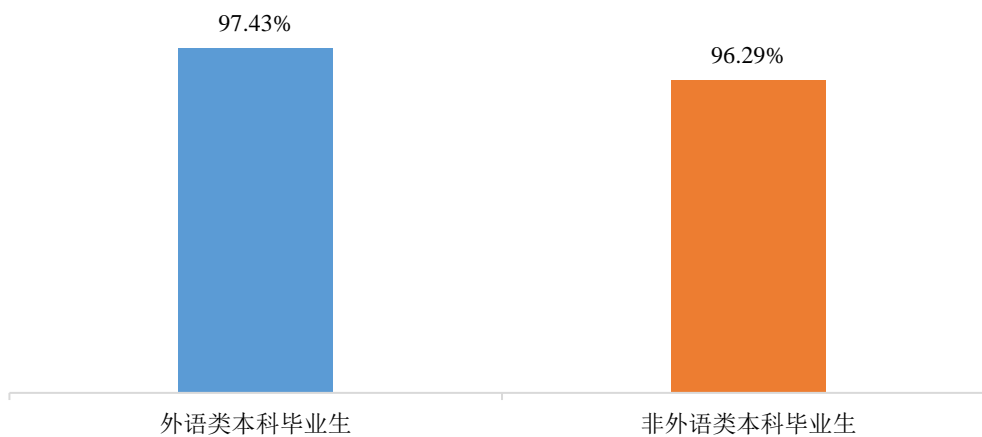


图 1-17 2018 届本科毕业生外语类/非外语类就业率分布

外语类本科毕业生和非外语类本科毕业生均以“单位就业”为主。非外语类本科毕业生的“单位就业”、“自由职业”和“升学”比例较外语类本科毕业生

分别高 9.12、4.12 和 8.97 个百分点，而外语类本科毕业生“出国（境）”比例较非外语类本科毕业生高 9.25 个百分点。

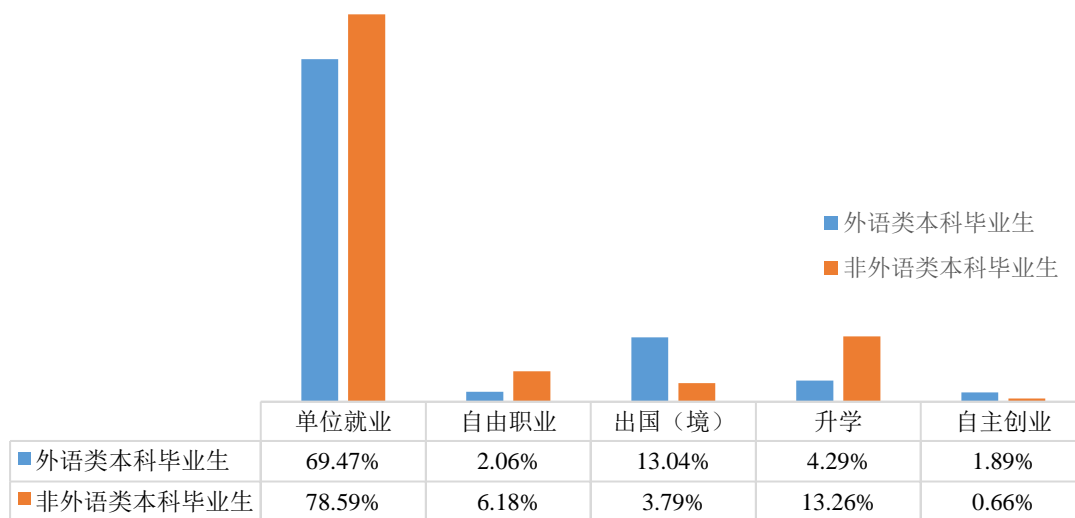


图 1-18 2018 届外语类/非外语类本科毕业去向

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目和其他录用形式就业。

### 3. 就业流向分析

#### (1) 就业单位性质

“其他企业”为外语类本科毕业生就业主战场（占比为 55.23%）；非外语类本科毕业生则主要流向了“其他企业”（39.04%）和“中初教育单位”（20.18%）

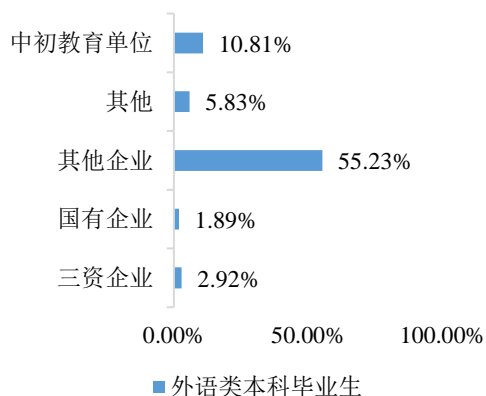


图 1-19 外语类就业单位性质分布

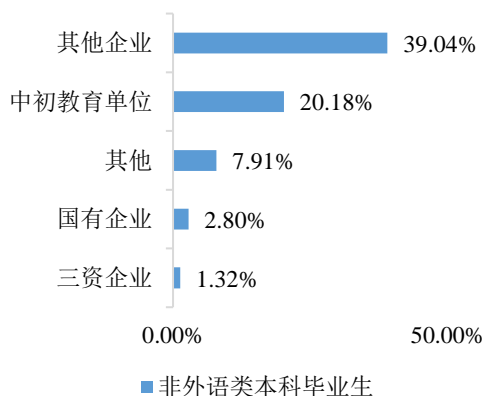


图 1-20 非外语类就业单位性质分布

### (2) 就业行业分布

外语类/非外语类本科毕业生主要集中在“教育”业、“租赁和商务服务业”就业，占比为 20.75% / 31.47%和 18.35% / 14.09%；相比较而言，外语类本科毕业生就业行业分布较为集中，非外语类本科毕业生就业行业分布较为均衡。

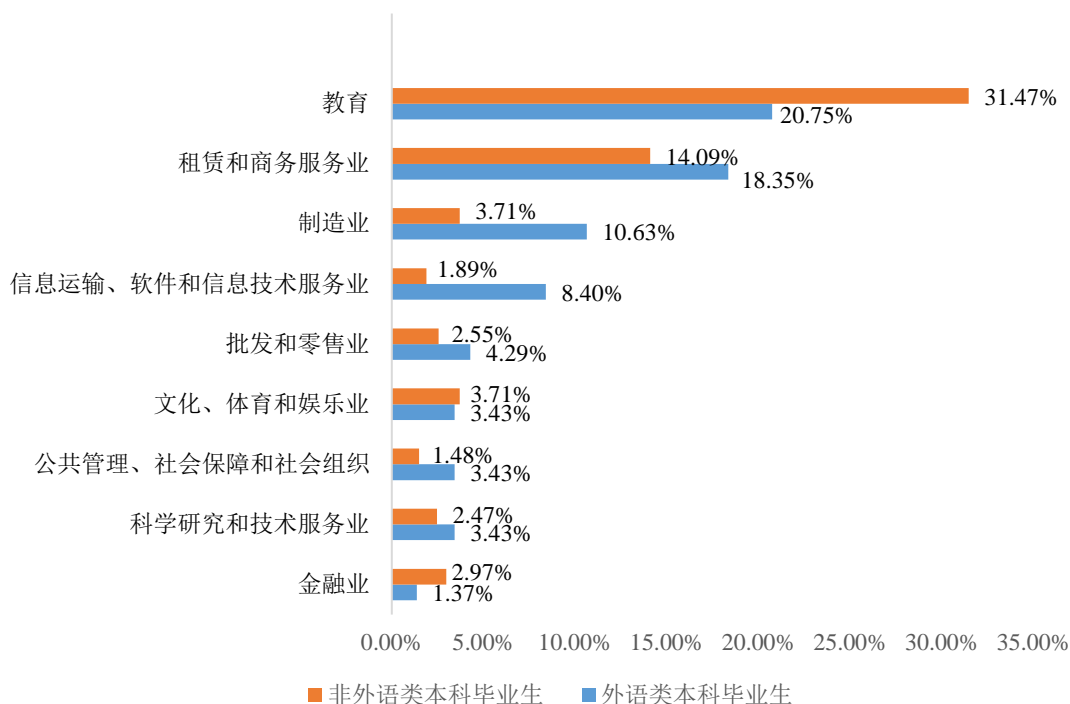


图 1-21 外语类/非外语类就业量最大的前十个行业分布

### (3) 就业职业分布

外语类/非外语类本科毕业生就业职业主要为“教学人员”，其比例分别为 18.52% 和 30.64%。

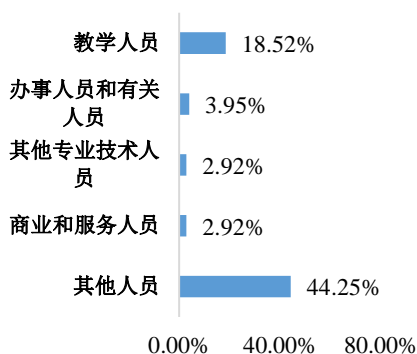


图 1-22 2018 届外语类主要就业职业分布

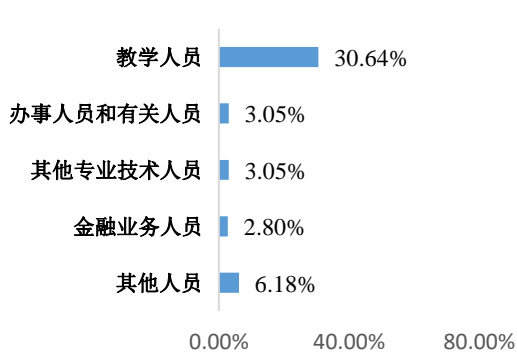


图 1-23 2018 届非外语类主要就业职业分布



## （二）师范类/非师范类毕业生就业基本情况分析

### 1. 就业结构分析

学校 2018 届毕业生中，普通师范生 629 人，非师范生 1456 人。本科毕业生中，普通师范生和非师范生人数占比分别为 35.00% 和 65.00%；专科毕业生中，非师范生人数占比 100.00%

表 1-13 2018 届毕业生师范生/非师范生结构

学 历	普通师范生		非师范生	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	629	35.00%	1168	65.00%
专科毕业生	0	0.00%	288	100.00%
总体	629	30.17%	1456	69.83%

### 2. 就业率及毕业去向分析

本科毕业生中，非师范生初次就业率较普通师范生高 2.11 个百分点，为 97.66%

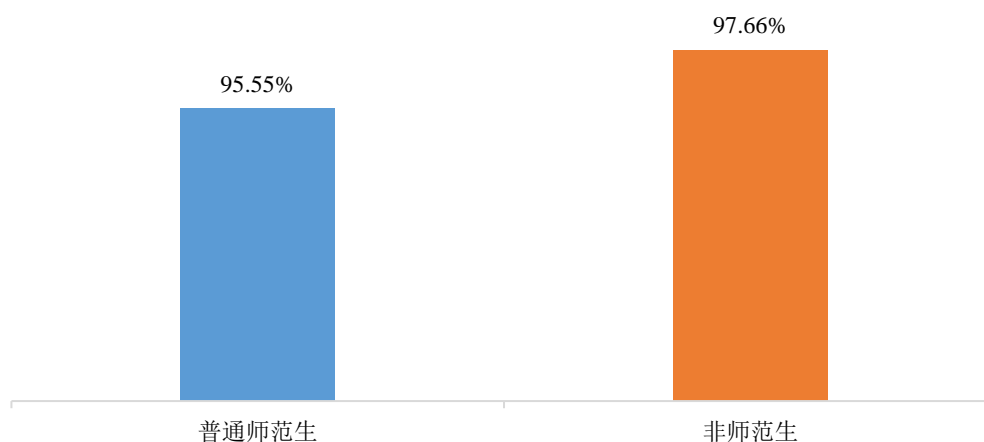


图 1-24 2018 届本科毕业生普通师范生/非师范生就业率分布

普通师范生和非师范生均以“单位就业”为主。本科毕业生中，普通师范生为

“单位就业”和“自由职业”比例较非师范生分别高 3.26 和 6.7 个百分点，“出国（境）”和“升学”比例较非师范生分别低 3.12 和 8.81 个百分点。

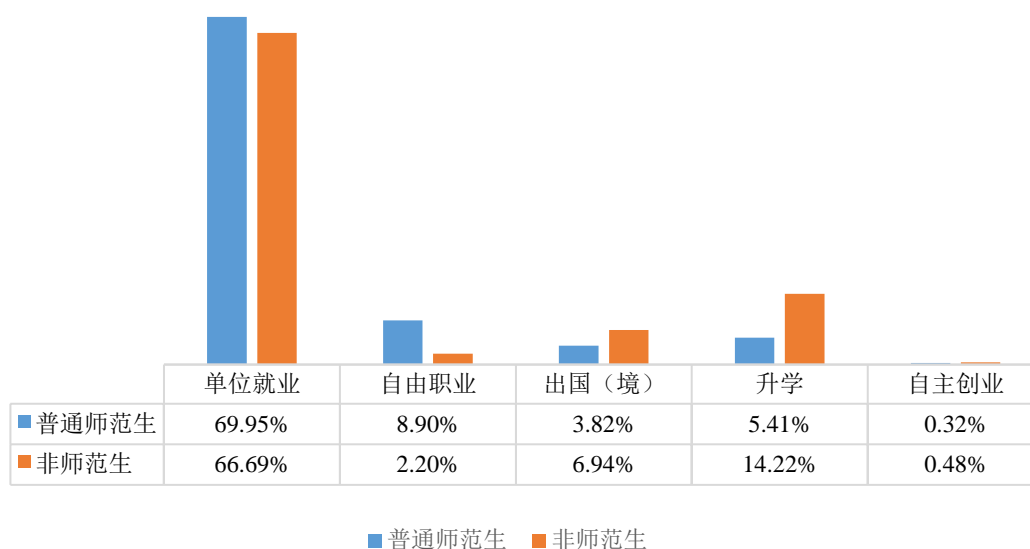


图 1-25 2018 届本科师范生/非师范生毕业去向

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目和其他录用形式就业。

### 3. 就业流向分析

#### （1）就业单位性质

“其他企业”为非师范生就业主战场（占比为 78.51%）；普通师范生则主要流向了“中初教育单位”（55.58%）和“其他企业”（28.60%）

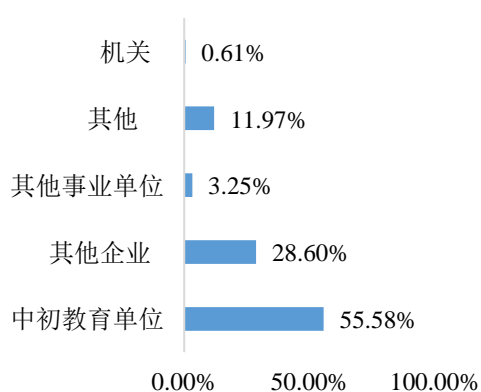


图 1-26 普通师范生就业单位性质分布

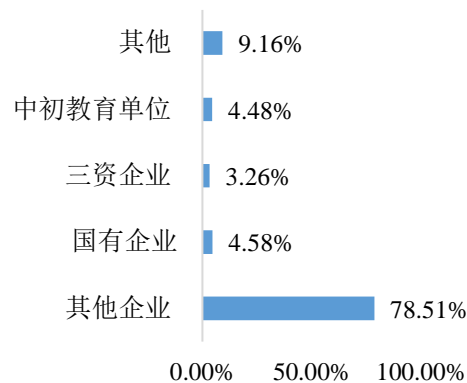


图 1-27 非师范生就业单位性质分布

## (2) 就业行业分布

普通师范生主要集中在“教育”业、“租赁和商务服务业”就业，占比为 51.04%和 39.30%；非师范生就业行业主要集中在“教育”业（20.54%）、制造业（18.73%）、信息运输、软件和信息技术服务业（18.13%）。相比较而言，普通师范生行业分布较为集中，非师范生行业分布较为均衡。

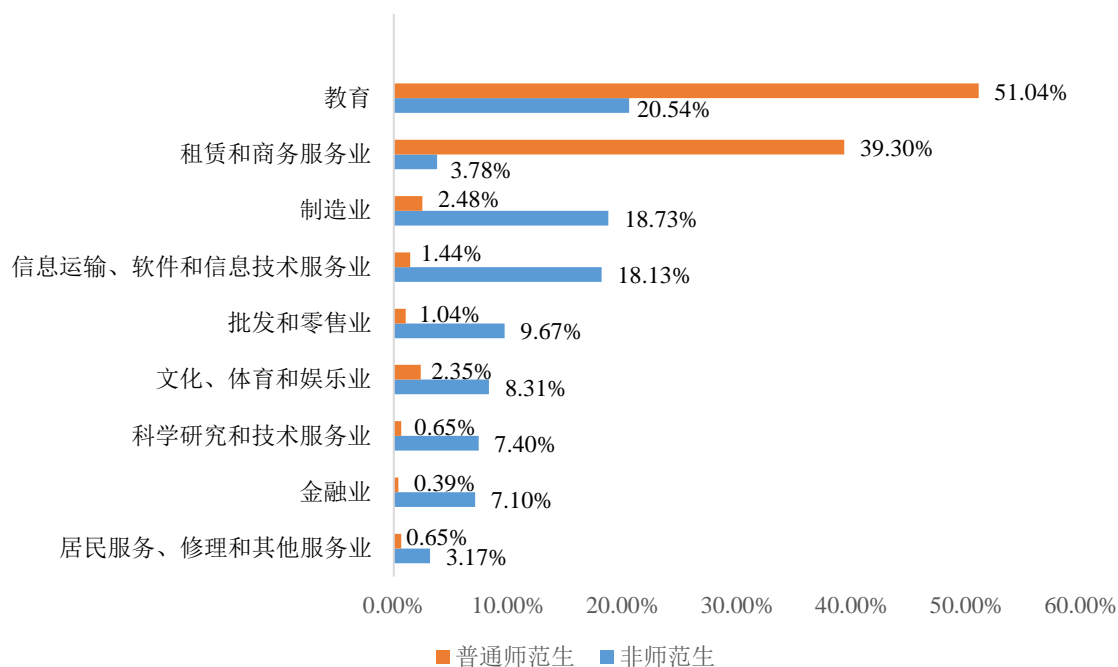


图 1-28 普通师范生/非师范生就业量最大的前十个行业分布

## (3) 就业职业分布

普通师范生就业职业主要为“教学人员”（77.11%），非师范生所从事职业主要为“教学人员”（11.58%）和其他专业技术人员（6.24%）。

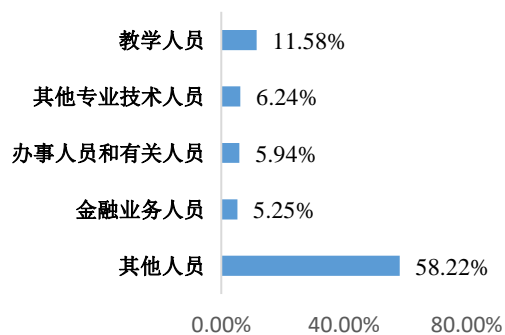
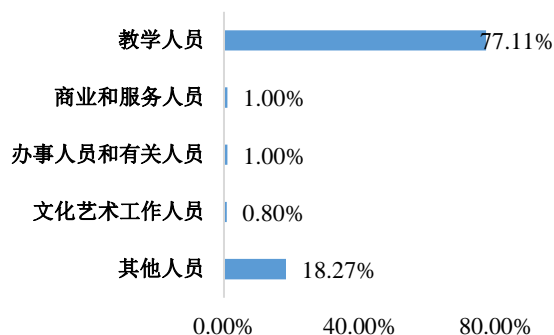


图 1-29 2018 届普通师范生主要就业职业分布

图 1-30 2018 届非师范生主要就业职业分布

## 五、国内升学

### （一）升学人数及比例

学校 2018 届本科毕业生中，共有 88 人选择国内升学深造，升学率为 5.08%；专科毕业生中，共有 142 人选择国内升学深造，升学率为 49.31%。总体来看，国际经济与旅游管理学院总体升学率较高，达 29.56%；分学历层次看，本科毕业生升学率最高的学院为中国语言文化学院，为 11.31%，专科毕业生升学率最高的学院为跨境电子商务学院、科学技术学院，为 58.62%。

表 1-14 2018 届毕业生各学院升学率分布

各学院	本科毕业生	专科毕业生	总体
国际经济与旅游管理学院	4.64%	54.36%	29.56%
中国语言文化学院	11.31%	-	11.31%
艺术学院	5.98%	29.69%	11.07%
跨境电子商务学院、科学技术学院	4.63%	58.62%	8.37%
东方语言文化学院	7.08%	-	7.08%
西方语言文化学院	4.17%	-	4.17%
英语语言文化学院	3.64%	-	3.64%
教育学院	1.23%	-	1.23%

注：“-”表示该学院没有专科生

本科及专科各专业的升学率分布如下所示。

表 1-15 2018 届本科毕业生各专业升学率分布

专业	升学率	专业	升学率
阿拉伯语	21.74%	法语	4.26%
汉语国际教育	14.29%	美术学	4.11%
汉外语文学	10.71%	国际商务(财务方向)	2.63%
音乐学	9.09%	商务英语	2.04%

专业	升学率	专业	升学率
俄语	8.70%	西班牙语	2.04%
意大利语	8.33%	英语	1.82%
数学与应用数学	8.11%	小学教育	1.23%
翻译	7.95%	朝鲜语	0.00%
国际经济与贸易	6.78%	葡萄牙语	0.00%
日语	4.41%		

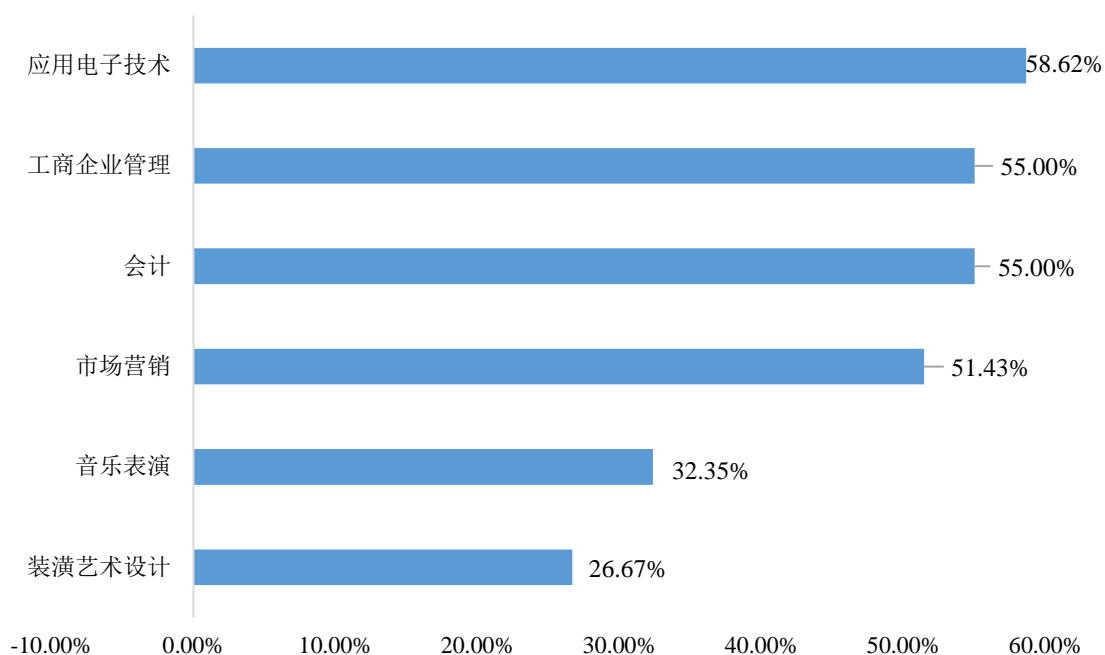


图 1-31 2018 届专科毕业生各专业升学率

## (二) 升学原因及升学专业的一致性分析

### 1. 升学原因分析

针对升学的毕业生升学原因调查结果如下：本科毕业生升学原因主要为“对专业感兴趣、深入学习”（34.25%）和“增加择业资本、站在更高的求职点”（31.51%）；而专科毕业生升学原因主要为“增加择业资本、站在更高的求职点”（43.68%）和“提升综合能力”（29.89%）。

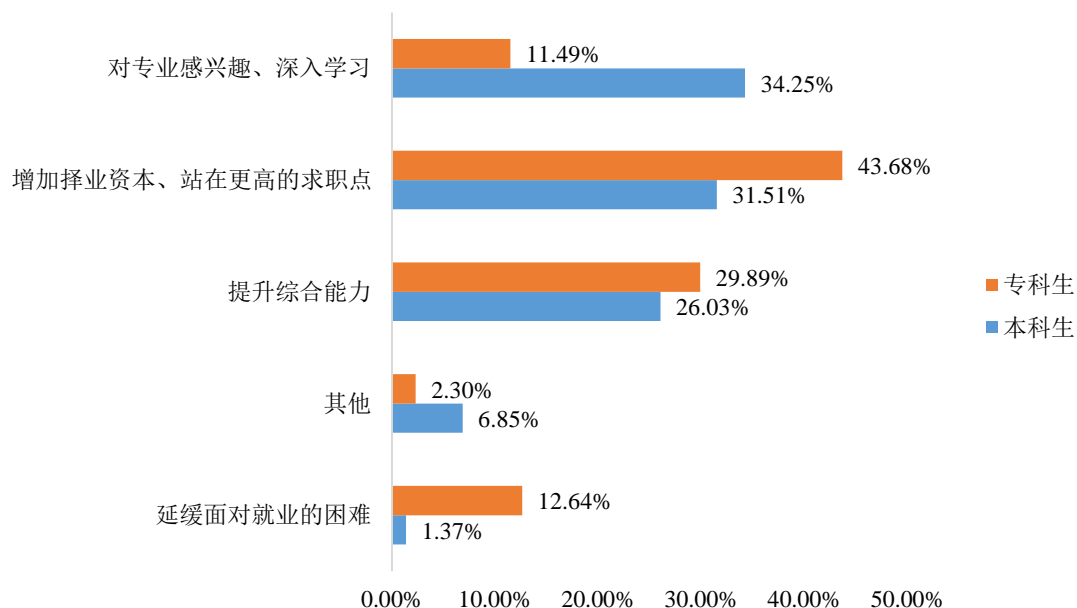


图 1-32 2018 届本科/专科毕业生升学原因分析

## 2. 升学专业一致性分析

针对升学的毕业生进一步调查，其专业一致性分析结果如下：本科毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为 81.94%，而专科毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为 59.77%。

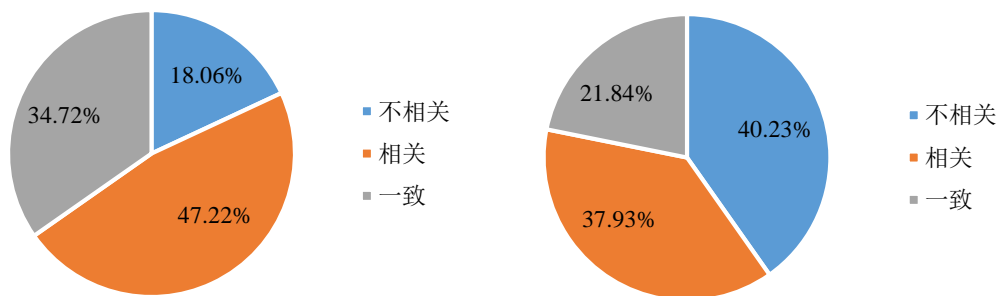


图 1-33 2018 届本科毕业生升学专业一致性分析 图 1-34 2018 届专科毕业生升学专业一致性分析

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查

## (三) 转换专业原因分析

针对升学的毕业生转换专业升学原因调查结果如下：本科毕业生转换专业升学原因主要为“出于个人兴趣”；而专科毕业生转换专业升学原因主要为“出于个人兴趣”和“就业前景好”。

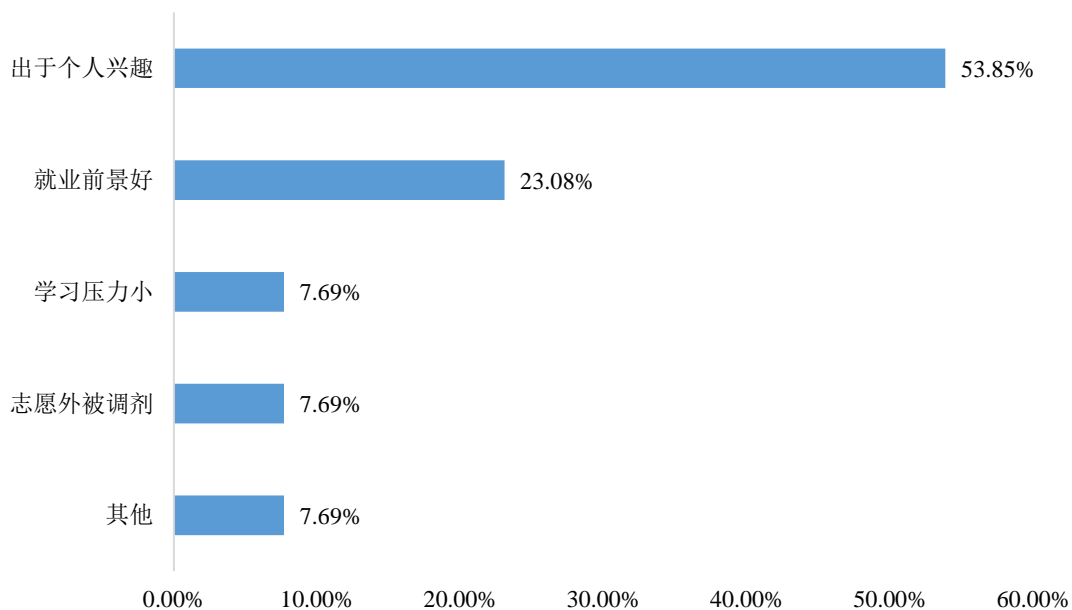


图 1-35 2018 届本科毕业生转换专业原因分析

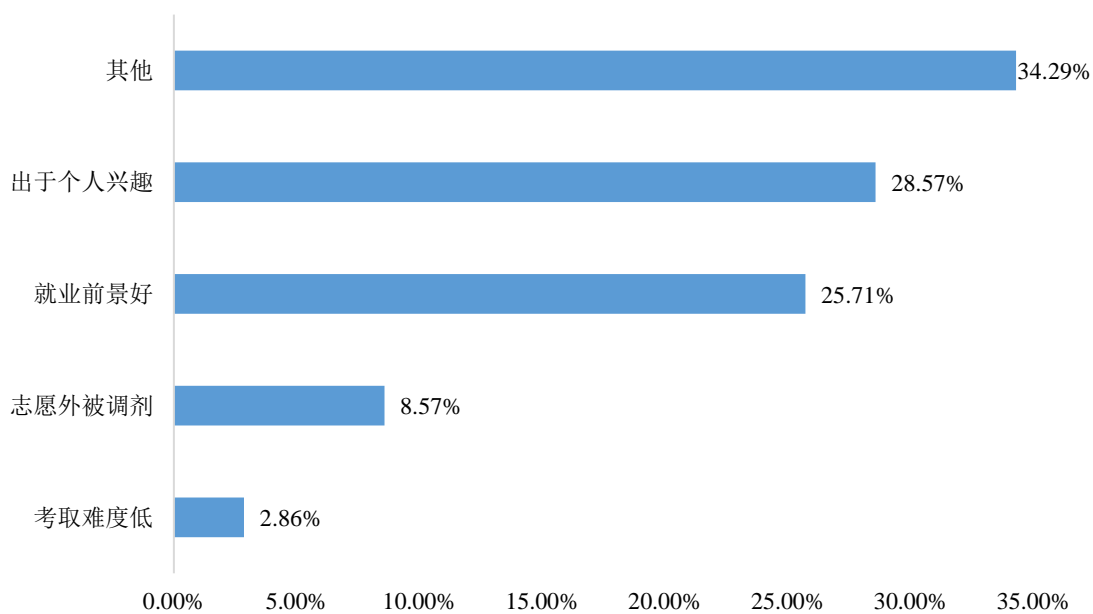


图 1-36 2018 届专科毕业生转换专业原因分析

## 六、国际化就业

### (一) 出国(境)留学

#### 1. 出国(境)留学人数及比例

2018 届毕业生中,截至 8 月 31 日,出国出境总人数为 114 人,占比 5.65%,

全为本科毕业生，本科各学院毕业生中，西方语言文化学院出国（境）率最高，为 32.14%。

本科各学院毕业生出国（境）流向如下表所示，西方语言文化学院出国（境）比例最高，达 32.14%，出国（境）留学比例为 14.88%，出国（境）就业比例为 17.26%；其次为东方语言文化学院，出国（境）比例为 29.20%。

表 1-16 2018 届本科各学院毕业生出国（境）流向

学院	出国（境）留学	出国（境）就业	总体
西方语言文化学院	14.88%	17.26%	32.14%
东方语言文化学院	10.62%	18.58%	29.20%
英语语言文化学院	10.26%	5.96%	16.23%
国际经济与旅游管理学院	11.90%	1.19%	13.10%
教育学院	1.84%	6.13%	7.98%
艺术学院	1.68%	5.03%	6.71%
跨境电子商务学院、科学技术学院	3.11%	1.20%	4.31%
中国语言文化学院	1.29%	2.06%	3.34%

## 2. 留学专业的一致性分析

针对出国（境）留学的本校毕业生进一步调查其深造专业一致性分析，其中 65.23% 的毕业生反馈，出国（境）深造专业与原专业一致。20.63% 的毕业生出国（境）深造专业与原专业相关；仅有 14.14% 的毕业生在不相关专业领域内深造。

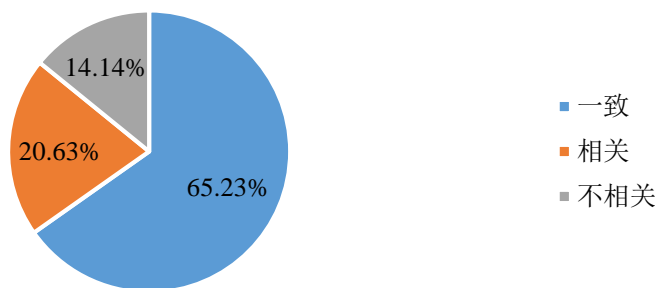


图 1-37 2018 届全体毕业生留学专业一致性分析



### 3. 转换专业原因分析

针对出国（境）留学的本校毕业生进一步调查其转换专业留学深造原因，得出：主要原因为“就业前景好”和“容易拿到对方资助”。

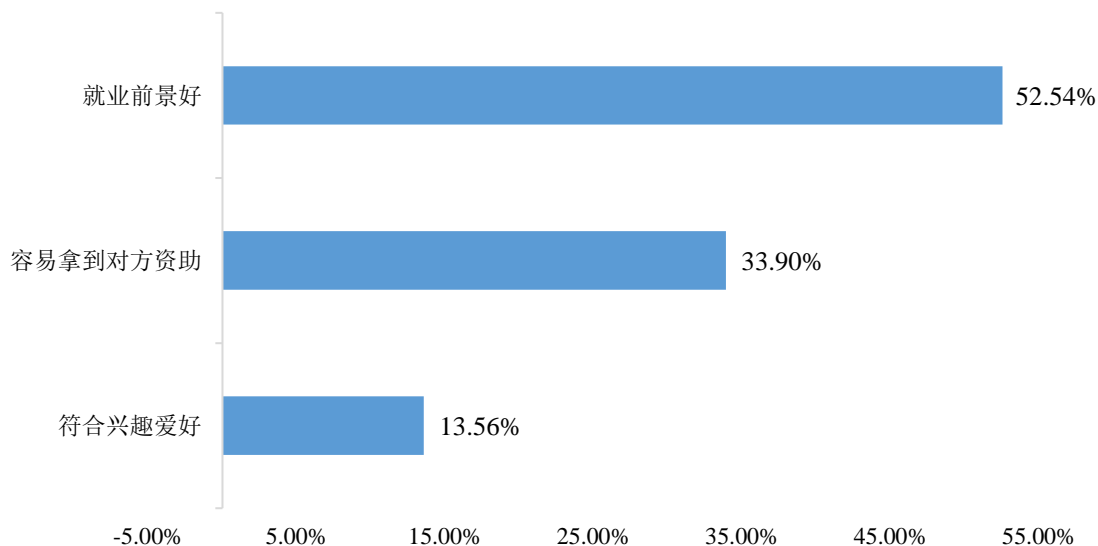


图 1-38 2018 届全体毕业生转换专业原因分析

### 4. 留学国家（地区）分布

本科毕业生留学国家（地区）分布如下表所示，其中英国分布比例最高，达 35.09%，其次为法国，比例为 18.42%。

表 1-17 2018 届本科毕业生留学国家（地区）分布

留学国家（地区）	比例
英国	35.09%
法国	18.42%
日本	10.53%
美国	7.02%
香港	7.02%
西班牙	6.14%

留学国家（地区）	比例
澳大利亚	3.51%
俄罗斯	3.51%
韩国	2.63%
德国	1.75%
加拿大	1.75%
巴西	0.88%
葡萄牙	0.88%
瑞典	0.88%

### 5. 主要留学院校分布

本科毕业生主要留学院校为法国雷恩商学院（10 人），据悉，我校与法国雷恩商学院有交流合作项目。其次为利兹大学（8 人）、爱丁堡大学与日本东北多文化中心分别为 5 人。

表 1-18 2018 届本科毕业生出国留学流向

主要留学院校	人数（人）
法国雷恩商学院	10
利兹大学	8
爱丁堡大学	5
日本东北多文化中心	5
伦敦大学国王学院	4
英国约克大学	4

### （二）出国（境）就业人数及比例

本科毕业生出国（境）就业流向如下表所示，其中“国内大中型企业国际事业部门”就业人数最多，达 34 人。其次是“国内外资企业”（30 人）。

表 1-19 2018 届本科毕业生出国（境）就业流向

出国就业流向	人数
国内大中型企业国际事业部门	34
国内外资企业	30
国内国际学校、双语学校、外语学校	22
国家汉办赴国外志愿者	13
跨境电商进出口	9

## 七、自主创业

### （一）创业人数及比例

学校 2018 届毕业生中，共有 9 人选择自主创业（0.43%），其中本科毕业生 4 人，专科毕业生 5 人。

### （二）创业行业

2018 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“租赁和商务服务业”（33.33%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（22.22%）。

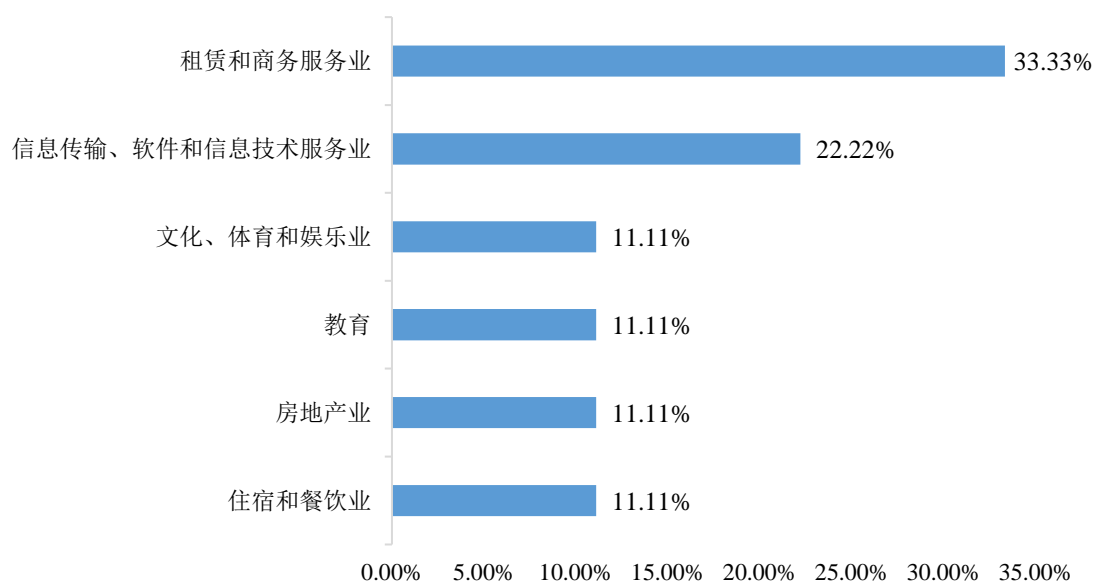


图 1-39 2018 届毕业生自主创业行业分析

### （三）创业原因

2018 届毕业生选择创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（47.62%）和“对创业充满兴趣、激情”（42.86%）。

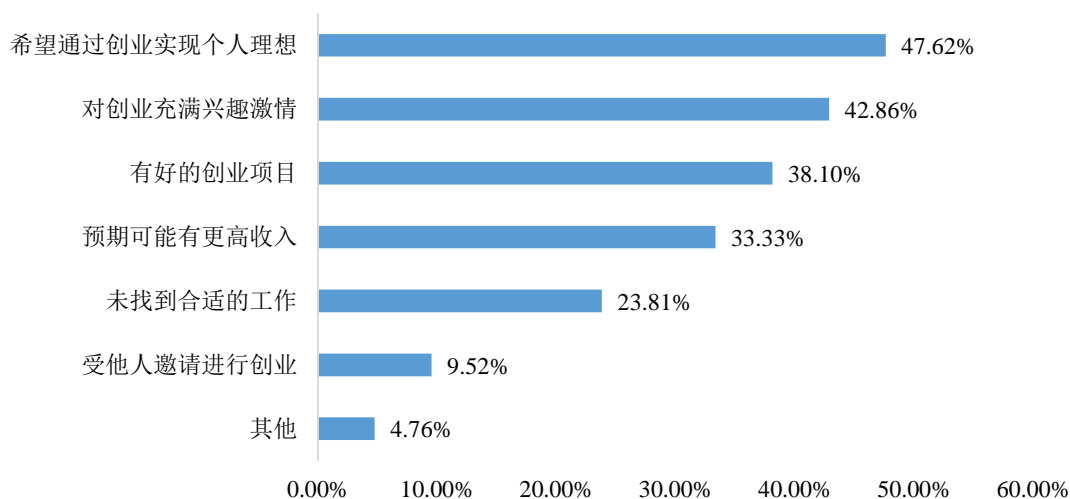


图 1-40 2018 届毕业生自主创业原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查

### （四）促进创业的在校活动

“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（40.00%）、“创新创业课程或讲座”（25.00%）是毕业生认为有助于促进就业的主要活动。

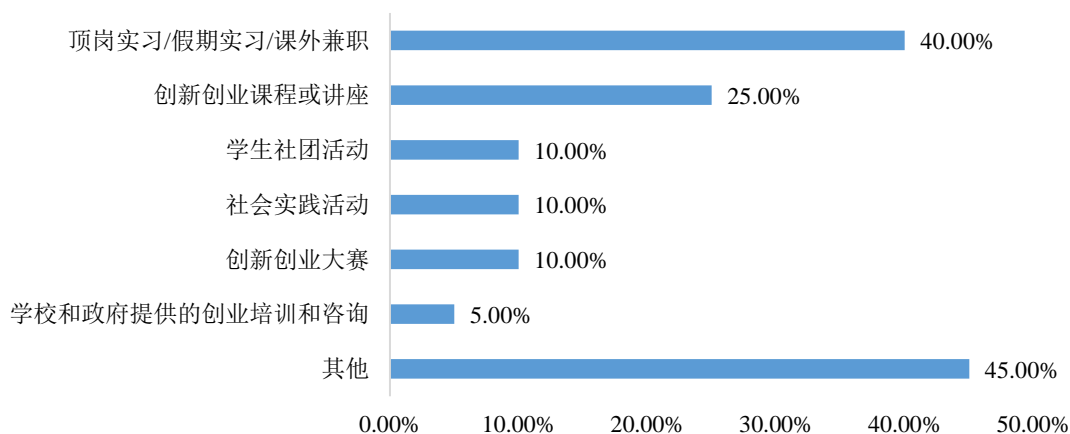


图 1-41 2018 届毕业生认为有助于促进创业的在校活动

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查

## 第二篇：就业创业工作举措

### 一、就业工作机制

面对严峻的就业形势，我校继续实行“分管领导主管、就业职能部门牵头、各学院层层落实”的毕业生就业工作体制。通过考核，加强过程及结果管理，激发部门、学院及师生的主动性。积极对接政府、企业，拓宽就业渠道。发挥校内资源优势，做好就业服务工作。

顺应学校人才培养特点，对接服务国家战略，进一步在国际化就业领域完善相关工作制度，成立专门工作领导小组，制订促进国际化就业的政策方案，加强相应就业指导服务，主要包括：打造国际组织实习实训中心；建设国际组织就业实习网站及微信平台；发动广泛宣传，通过举办讲座报告，利用网络、手机新媒体等多种渠道，帮助学生了解国际就业的相关政策，引导优秀学生积极报名应聘国际组织；做好指导培训，在就业指导课程中纳入“国际化就业”（国际组织实习任职、留学等）相关内容，积极邀请有涉外工作经验的校友、专家、官员、企业管理人员等到学校开展培训、讲座；挖掘各方资源，充分利用国际、国内和校友资源，为有意向出国就业的毕业生提供信息、资金、咨询指导等帮助；优化就业服务，在政策上帮助到国际组织实习就业的毕业生解决户口档案等问题。

### 二、职业规划与就业指导

继续创新和完善队伍建设，建立健全就业创业指导培训机制，努力提高就业创业指导队伍的专业化和职业化水平。成立以专业老师、学工线及职能部门工作人员为主的创新团队，积极开展学习培训。改革课程体系建设，实施分层分类教学，提升针对性实效性；增加职业生涯规划与就业创业相关的选修课种类，丰富课程内容建立和完善激励机制，对工作突出者给予物质和精神奖励；开展先进评优等评选活动。

利用弘毅讲坛等平台举办各类就业创业培训班和讲座 16 场，使毕业生尽快了解就业形势，掌握相关就业技巧。同时，通过简历制作、面试技巧、仪表仪态、

表达沟通等技巧指导和举办模拟招聘等形式，提前让学生体验求职过程中的有关环节，提高毕业生就业过程中应对能力，积累应聘经验。

成功举办我校第八届职业生涯规划大赛暨第五届大学生创业大赛决赛，本次大赛共收到各学院推荐的职业规划类作品 49 件、创新创意类作品 29 件，经专家评审确定 24 名选手入围决赛。6 月 11 日，经过决赛评审，王秀蓉等 3 位选手获职业规划类一等奖，余玥慧等 3 支团队获创新创意类一等奖。在第十届浙江省大学生职业生涯规划与创业大赛中，王秀蓉团队获职业规划类本研组二等奖，花诺团队获创业实践类本研组二等奖，汤晓洁团队获职业规划类本研组优胜奖，余玥慧团队获创新创意类本研组优胜奖，潘婷团队获创新创意类高职高专组优胜奖。

### 三、创业教育与创业指导

跨境电子商务创业学院持续发力。由中国（杭州）跨境电子商务综试区、省教育厅高教处牵头，浙江外国语学院等高校联合发起成立了中国（杭州）跨境电商人才联盟，我校被确认为副理事长单位。由跨境电子商务创业学院与中国（杭州）跨境电子商务综合试验区联合申报的《跨境电子商务复合型人才培养改革探索与创新——“3+1”模式的构架与实践》，2018 高等教育教学成果奖经过专家评审，被学校立项为校级教学成果一等奖（国家级培育项目）。跨境电子商务创业学院梅雪峰院长一行受邀出席了在杭州白马湖国际会展中心举行的“潮起钱塘·E 揽全球”第三届全球跨境电商峰会，共同聚焦数字丝绸之路，探讨数字贸易发展的新趋势、新格局、新规则。世界浙商网撰写专稿“下半场，跨境电商人才之“变””。文章以人才培养为切入点，探讨了破解跨境电商产业及企业发展瓶颈的核心要素。文中重点采访了我校跨境电商学院副院长方美玉，报道了我校作为全省创新创业高校代表的相关专业及人才培养特色。

修订《大学生自主创业无偿资助办法（试行）》，加大对大学生创业项目的扶持力度。一年来，共资助创业团队 7 支，资助金额 6.2 万。充分利用大学生创业导师资源，为有创业意愿、服务需求的大学生提供创业咨询和帮带服务。目前

有校外导师 30 人，校内导师 40 余人。进一步加强校内创业导师队伍建设，持续提升内部造血能力，全年共选送 33 人次参加跨境电子商务创业导师培训等类型多样、层次分明的创业类培训。并鼓励有培训意愿的毕业生参加 SYB 创业培训、网上创业培训等。强化大学生创业实训、实践环节，建立并发挥大学生创新创业实验中心、大学生创业孵化（义乌）基地等实践平台作用；探索引入社会公益资金、天使投资、风险投资、PE 等社会资金、校友企业创业基地等作用，拓展学生创业资金来源。

## 四、校企合作与实习实训

为进一步促进国际化、品牌化就业，学校主动联系走访中国（杭州）跨境电子商务综合试验区——全国首个跨境电商试验区和浙江执御信息技术有限公司，进一步深入推进校地合作与校企合作，围绕专业建设、人才培养和岗位推荐等进行深度洽谈和对接；走进富阳区人力资源和社会保障局，共同谋划大学生创新创业孵化基地建设。

校企合作再谱新篇，校内资源与空间整合进一步推进。建立高质量的就业实践基地，深化校企合作内涵，加强实践教学环节。新增校级就业实践基地 35 家，截止目前学校共建有就业实践基地 93 家，校创新创业平台扩充至 33 家。有效挖掘与拓展校内资源，建成校大学生众创空间，招标入住 5 家学生创业团队。

## 五、招聘服务与就业市场建设

### 1、以招聘会为重要抓手，有效搭建用人单位与毕业生的双向供需平台

举办本校 2017 年外语外贸人才和师范生（教育）专场就业、实习招聘会，此次招聘会涉及 30 余所优质中小学、教育机构和 210 余家用人单位参加，为 2018 届毕业生提供了近 6000 个就业、实习岗位。参会企业国际化、品牌化程度稳步提升。积极组织相关毕业生群体参加师范生专场招聘会和“寒门学子”专场大型招聘会等。充分发挥移动互联平台的信息集散作用，全年发布招聘信息 300 余条，提供就业岗位数千余个。

## 2、发挥学校特色优势，服务国家发展战略，推进就业工作国际化

按照学校十三五规划要求，制定分步走国际化就业指标。积极鼓励毕业生走出国门，拓宽国际化视野，实现高质量就业。共计 13 人通过合作交流项目到赤道几内亚、法国、白俄罗斯等国家任职中文教师、翻译等。我校 2018 届毕业生出国（境）率 6%，呈现总体平稳状态。主动出击联系优质外企、涉外服务单位，全力挖掘就业潜力。今年共有几十位学生通过蚂蚁金服（杭州）网络技术有限公司、中国葛洲坝集团国际工程有限公司等大中型企业的涉外机构实现涉外就业，另有不少毕业生在大韩航空株式会社、友利银行等外资企业实现就业。进一步重点关注毕业生到国际组织实习任职工作，动态更新相关岗位信息。开设国际理解教育系列课程，邀请具有丰富外事工作经验的政府工作人员及专家学者来校讲座，全面提升学生参与国际事务的能力。

## 3、加强教育，做好激励，引导毕业生到基层建功立业

学校充分利用开展“青年学子学青年习近平”学习教育的契机，激发毕业生爱国为民的家国情怀，号召毕业生响应国家号召，到西部去，到欠发达地区去，到祖国和人民最需要的地方去。同时，学校制定毕业生就业奖励相关办法，对符合条件的毕业生给予相关补贴和荣誉称号，引导毕业生到祖国和人民需要的地方去建功立业，书写无悔的青春华章。通过政策宣讲会、定点联系等方式，经相关当事人精心准备，2018 年，我校 2 名同学被“西藏专招”计划录取并于 8 月到达西藏参加工作，2 名同学录取为西部计划志愿者（分别为西藏、新疆），2 名同学录取为省内计划志愿者。

## 六、就业帮扶与推介

精准帮扶，注重需求，全力助推困难学生顺利就业。按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，深入开展就业关怀计划，完善帮扶制度，切实帮助家庭经济困难学生、少数民族学生、身体残疾学生顺利就业。除了组织贫困生参加专场招聘会之外，认真挑选优秀贫困生参加教育厅组织的 2018 届百名优秀贫困毕业生就业推荐活动。做好高校毕业生求职创业补贴的审核工作，今年共计 13



位贫困毕业生通过人社部门的求职创业补贴审核。

切实关心每一位就业困难毕业生，做好未就业毕业生精确统计，实行“一对一”就业帮扶。通过多种方式征集用人单位需求信息，利用网络、电话、微信等有效方式向就业困难的毕业生推送用人信息和相关政策。组织未就业毕业生有针对性的参加网上网下招聘活动，努力帮助未就业学生尽快落实就业岗位。对身体残疾毕业生，与地方有关部门和企业加强沟通与协调，切实落实就业岗位。重视毕业生特别是就业困难群体毕业前的就业心理压力疏导，加大力度提供针对性的辅导。出台有关政策，资助贫困生出国境学习交流，帮助提升就业竞争力。

## 第三篇：就业质量相关分析

为了更全面、专业分析研究 2018 届毕业生就业质量，学校委托第三方机构对我校 2018 届毕业生就业状况进行调研。调研内容包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。调研从 2018 年 11 月 05 日持续至 2018 年 11 月 26 日，共收回有效问卷 1316 份，回收率为 63.12%（回收率=有效问卷数/毕业生有效邮箱数）；其中本科 1114 份，专科 202 份。相关统计分析结果如下所示。

### 一、薪酬水平

#### （一）总体薪酬水平

2018 届毕业生转正后的税前月均收入为 4816.68 元；月薪区间主要集中在 4001-5000 元（29.14%），其次为 3001-4000 元（25.99%）

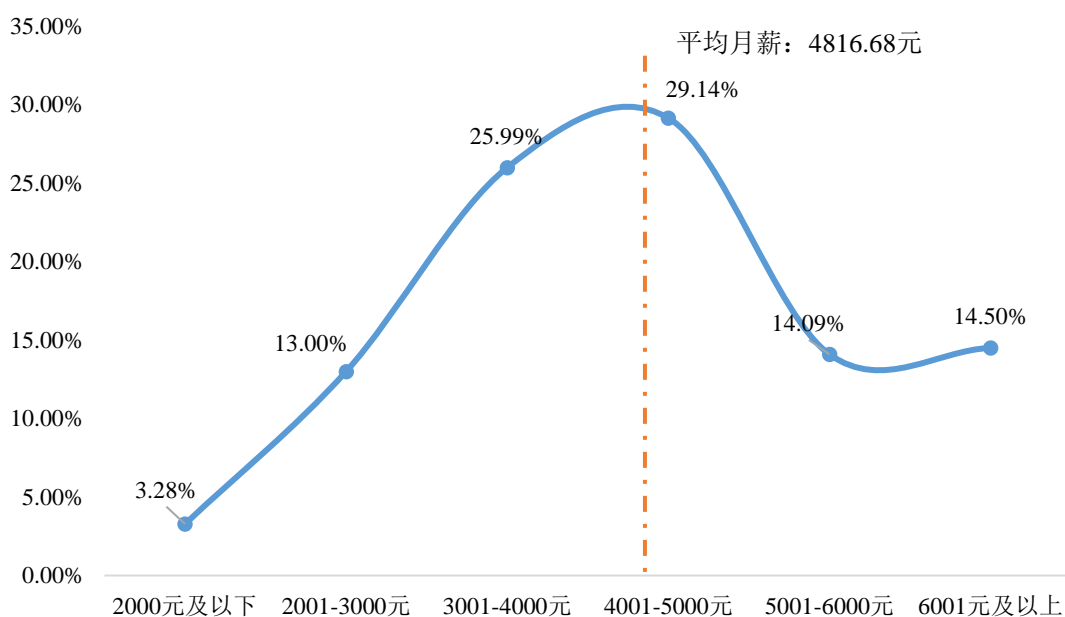


图 3-1 2018 届总体毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查

## （二）省内主要就业城市的薪酬水平

### 1. 本科毕业生省内主要就业城市薪酬水平分析

在本科毕业生中，在杭州市和宁波市就业的毕业生薪酬水平相对较高，月收入在 4900.00 元以上。

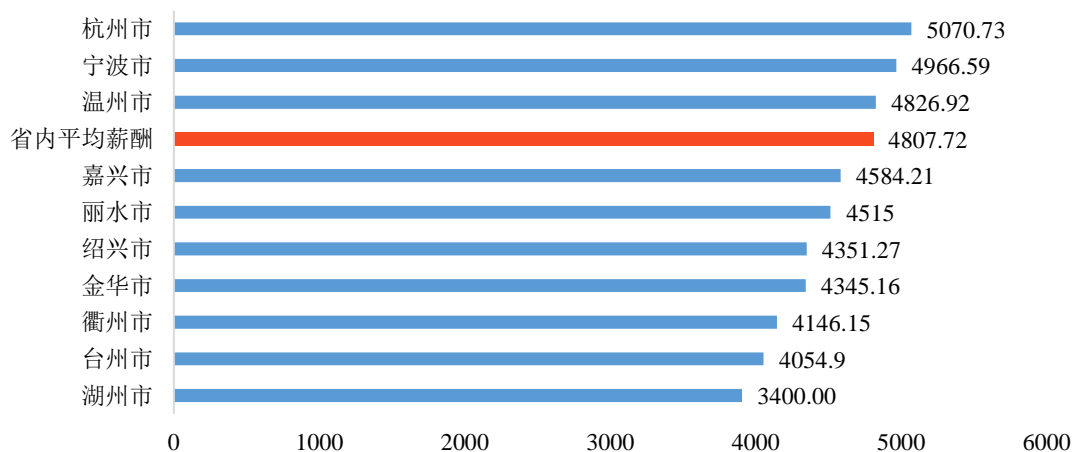


图 3-2 2018 届本科毕业生省内就业城市薪酬分布

注：列举答题人数 $\geq 10$ 人的就业城市

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查

### 2. 专科毕业生省内主要就业城市薪酬水平分析

在宁波市、绍兴市和杭州市就业的专科毕业生薪酬水平相对较高，分别为 4000.00 元/月，4000.00 元/月和 3829.41 元/月。

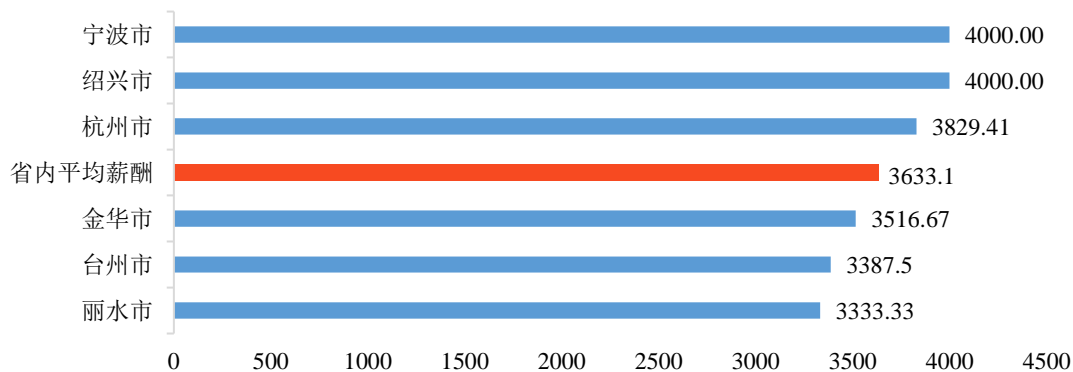


图 3-3 2018 届专科毕业生省内就业城市薪酬分布

注：列举答题人数 $\geq 3$ 人的就业城市

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查

### （三）主要就业单位的薪酬水平

#### 1. 本科毕业生主要就业单位薪酬水平分析

在“民营企业”和“三资企业”就业的本科毕业生薪酬水平相对较高，月收入分别为 5267.74 元/月和 5133.33 元/月。

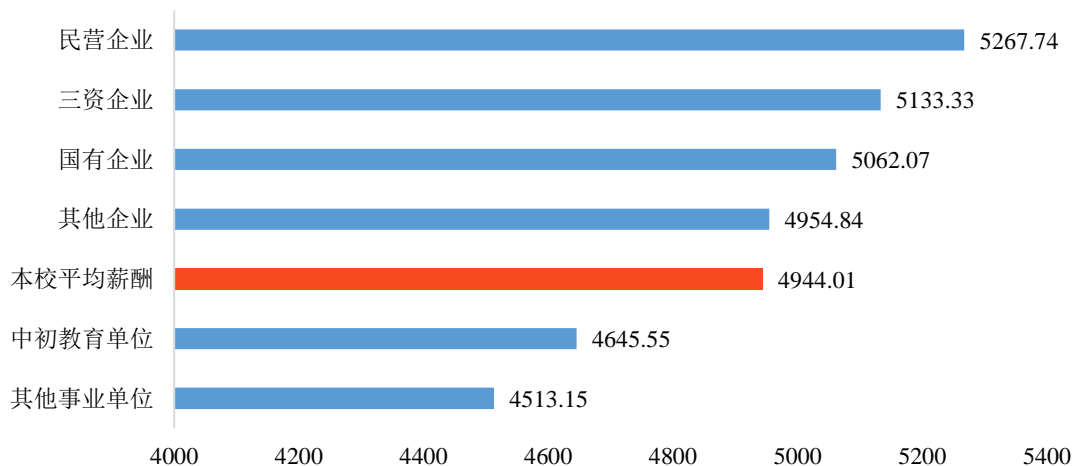


图 3-4 2018 届本科毕业生主要就业单位薪酬分布

注：列举答题人数 $\geq 20$ 人的就业单位

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查

#### 2. 专科毕业生主要就业单位薪酬水平分析

在“国有企业”和“其他企业”就业的专科毕业生月收入水平相对较高，分别为 4333.33 元/月和 4000.00 元/月。

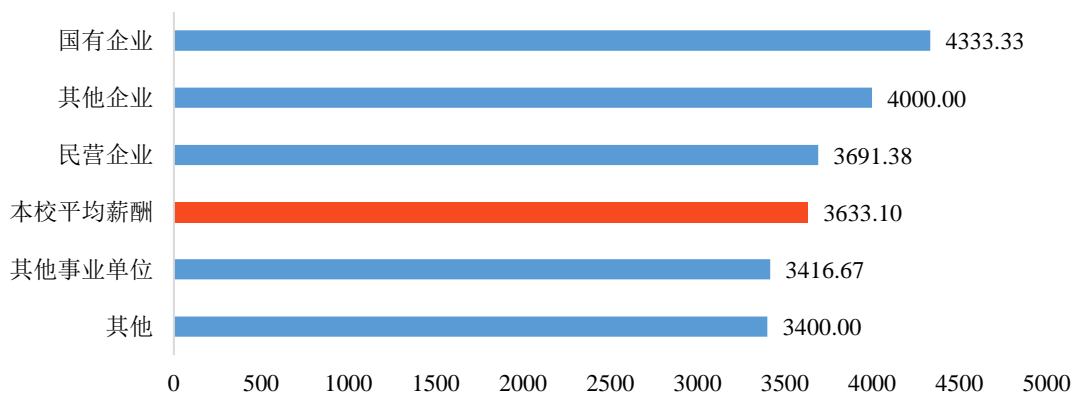


图 3-5 2018 届专科毕业生主要就业单位薪酬分布

注：列举答题人数 $\geq 3$ 人的就业单位

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查

## （四）主要就业行业的薪酬水平

### 1. 本科毕业生主要就业行业薪酬水平分析

本科毕业生中，在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”和“卫生和社会工作”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入均在 5200.00 元以上。

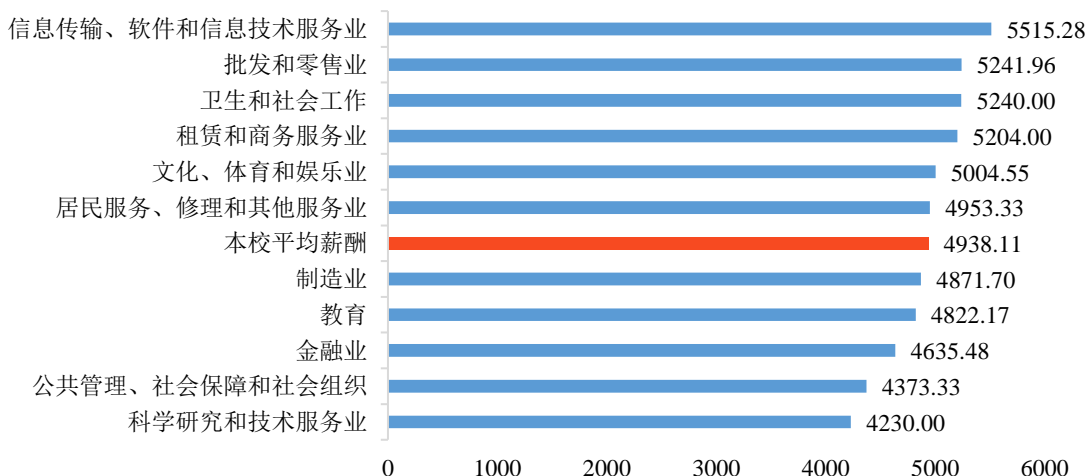


图 3-6 2018 届本科毕业生主要就业行业薪酬分布

注：列举答题人数 $\geq 10$ 人的就业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查

### 2. 专科毕业生主要就业行业薪酬水平分析

专科毕业生中，在“文化、体育和娱乐业”和“租赁和商务服务业”就业的专科毕业生月均收入水平相对较高，均在 4200.00 元以上，“金融业”次之。

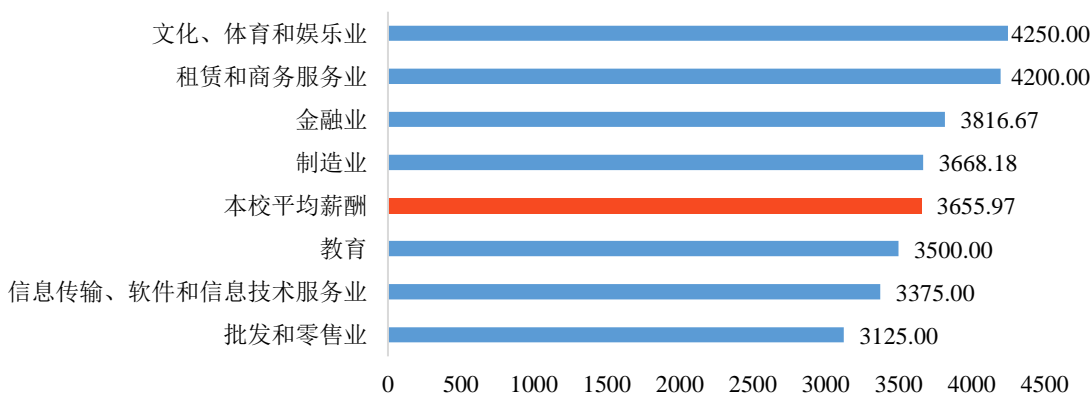


图 3-7 2018 届专科毕业生主要就业行业薪酬分布

注：列举答题人数 $\geq 5$ 人的就业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查

## 二、专业相关度

### (一) 总体/各专业的专业相关度

#### 1. 本科毕业生专业相关度分析

学校 2018 届本科生认为目前就业岗位与所学专业“很相关和比较相关”的占比为 65.93%，“一般”占比为 14.37%，“比较不相关和很不相关”占比为 19.70%；可见毕业生所学知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

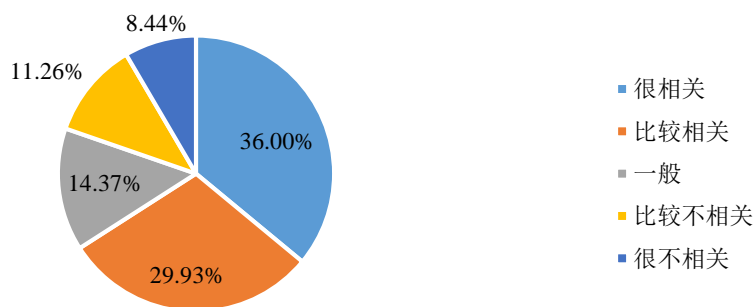


图 3-8 2018 届本科毕业生专业相关度分析

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查

各专业本科毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-1 2018 届各专业本科毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关
小学教育	83.72%	9.30%	3.49%	-	3.49%
英语	44.44%	26.39%	19.44%	6.94%	2.78%
汉外语文学	34.00%	38.00%	18.00%	8.00%	2.00%
美术学	31.82%	38.64%	6.82%	11.36%	11.36%
国际经济与贸易	19.44%	25.00%	5.56%	30.56%	19.44%
国际商务	5.88%	23.53%	32.35%	32.35%	5.88%
翻译	9.38%	65.63%	6.25%	12.50%	6.25%
计算机科学与技术	25.31%	25.81%	19.35%	12.90%	16.13%
数学与应用数学	53.33%	33.33%	10.00%	3.33%	-

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关
商务英语	7.41%	62.96%	22.22%	7.41%	-
西班牙语	34.62%	23.08%	30.77%	3.85%	7.69%
旅游管理	25.00%	25.00%	25.00%	8.33%	16.67%
音乐学	61.90%	33.33%	4.76%	-	-
应用化学	33.33%	19.05%	4.76%	19.05%	23.81%
教育学	66.67%	19.05%	9.52%	4.76%	-
法语	11.11%	33.33%	27.78%	22.22%	5.56%
葡萄牙语	31.25%	12.50%	18.75%	12.50%	25.00%
朝鲜语	20.00%	33.33%	-	20.00%	26.67%
意大利语	7.14%	28.57%	21.43%	7.14%	35.71%
日语	35.71%	35.71%	7.14%	14.29%	7.14%
阿拉伯语	15.38%	38.46%	30.77%	7.69%	7.69%
国际商务（财务方向）	25.00%	50.00%	8.33%	16.67%	-
汉语国际教育	-	10.00%	10.00%	50.00%	30.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查

## 2. 专科毕业生专业相关度分析

学校 2018 届专科生认为目前就业岗位与所学专业“很相关和比较相关”的占比为 64.79%，“一般”占比为 8.45%，“比较不相关和很不相关”占比为 26.76%。

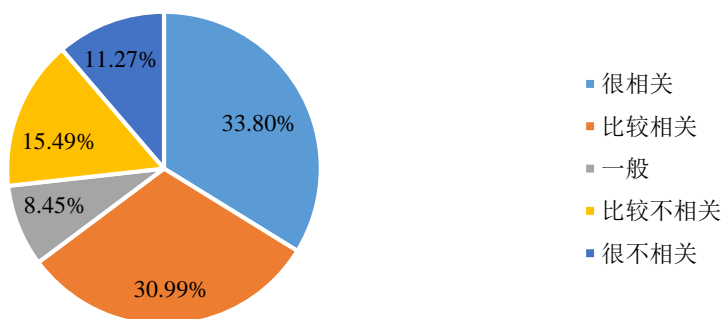


图 3-9 2018 届专科毕业生专业相关度分析

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查

各专业专科毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-2 2018 届各专业专科毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关
会计	44.74%	31.58%	5.26%	7.89%	10.53%
装潢艺术设计	44.44%	22.22%	22.22%	11.11%	-
音乐表演	25.00%	37.50%	12.50%	25.00%	-
市场营销	14.29%	28.57%	14.29%	28.57%	14.29%
工商企业管理	-	-	-	16.67%	33.33%
应用电子技术	-	-	-	66.67%	33.33%

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查

## （二）从事低专业相关度工作的原因

### 1. 本科毕业生从事低专业相关度工作原因分析

主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（43.61%）。

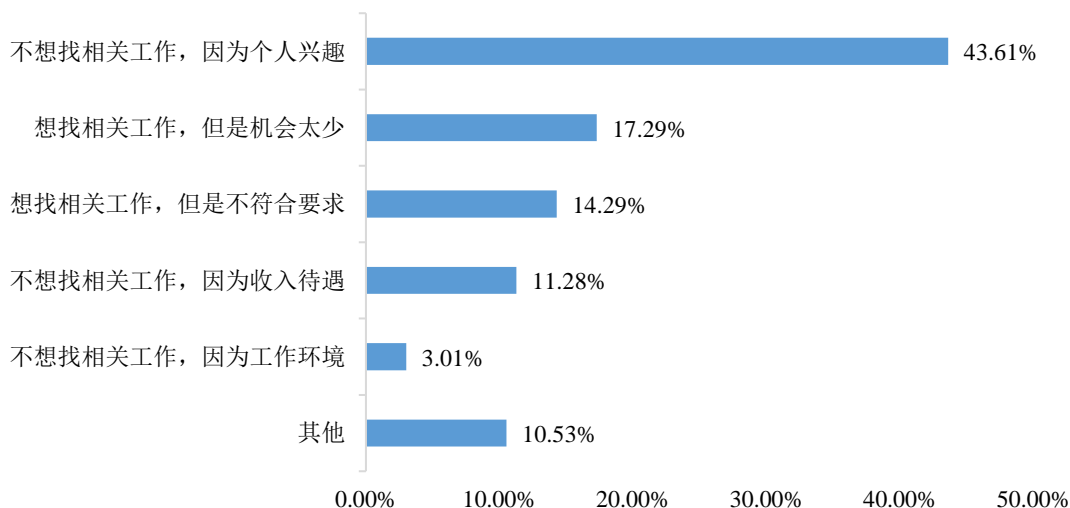


图 3-10 2018 届本科毕业生从事低专业相关度工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查

### 2. 专科毕业生从事低专业相关度工作原因分析

主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（78.95%）。



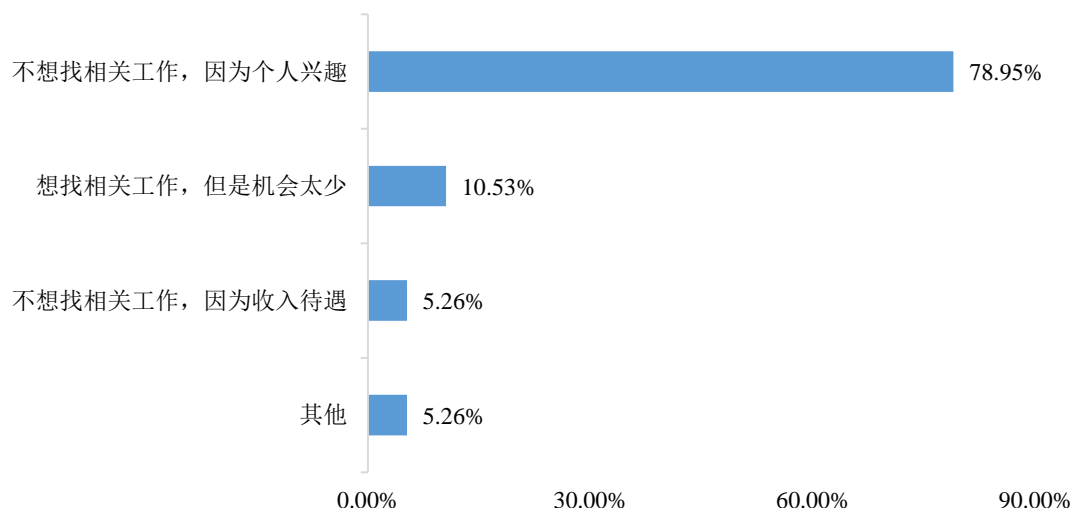


图 3-11 2018 届专科毕业生从事低专业相关度工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查

### 三、职业期待吻合度

#### 1. 本科毕业生自身职业期待吻合度分析

2018 届本科毕业生中，13.95%的毕业生表示目前“很符合”自身的职业期待，44.96%的毕业生表示“比较符合”自身的职业期待；另有 6.82%的毕业生表示目前工作“比较不符合和很不符合”自身的职业期待。

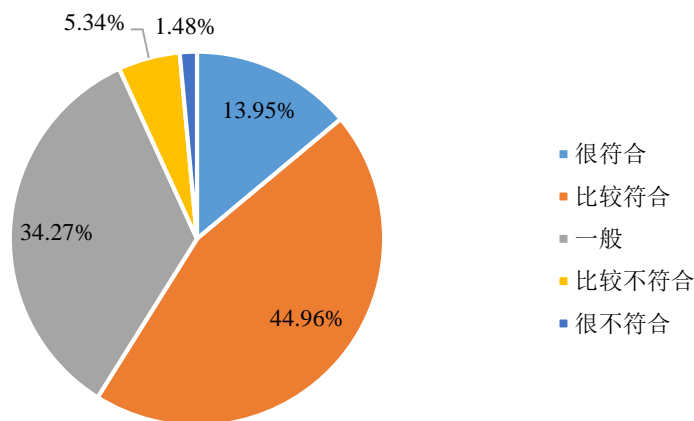


图 3-12 2018 届本科毕业生自身职业期待吻合度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查

## 2. 专科毕业生自身职业期待吻合度分析

2018 届专科毕业生中，14.08%的毕业生表示目前“很符合”自身的职业期待，43.66%的毕业生表示“比较符合”自身的职业期待；另有 4.23%的毕业生表示目前工作“比较不符合和很不符合”自身的职业期待。

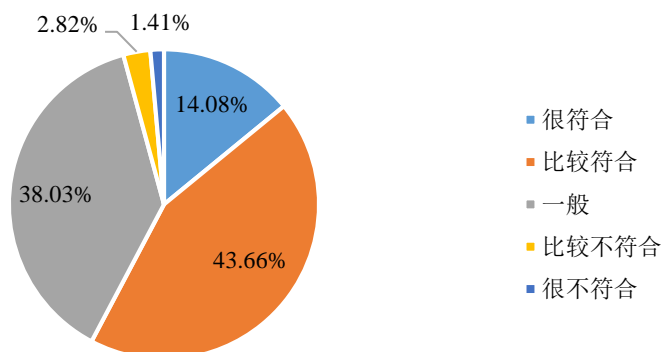


图 3-13 2018 届专科毕业生自身职业期待吻合度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查

## 四、工作满意度

### 1. 本科毕业生对工作满意度分析

学校 2018 届本科毕业生对工作各方面满意度调研结果如下图所示，毕业生对工作薪酬的满意度为 86.60%，对职业发展前景满意度为 93.51%，对工作内容满意度为 95.13%。可见我校本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容方面较为认同。

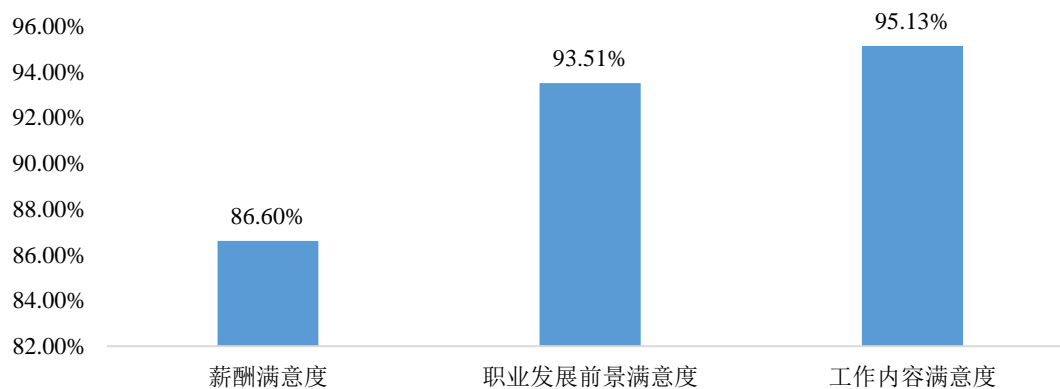


图 3-12 2018 届本科毕业生对工作满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查

## 2. 专科毕业生对工作满意度分析

学校 2018 届专科毕业生对工作各方面满意度调研结果如下图所示，毕业生对工作薪酬的满意度为 87.32%，对职业发展前景满意度为 94.37%，对工作内容满意度为 97.18%。

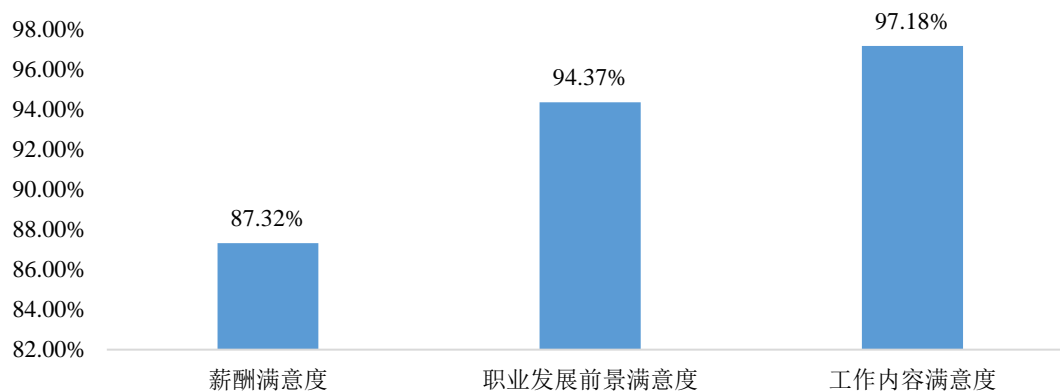


图 3-14 2018 届专科毕业生对工作满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模逐年递增，就业形势严峻

根据教育部发布的最新信息，2018 年高校毕业生人数达到 820 万，高校毕业生人数再创新高，面对严峻的就业形势，我校落实就业工作体系，一方面主动联系走访浙江省贸促会，就外贸发展急需的语种人才推荐进行合作洽谈，另一方面进一步推进校企合作，有效缓解我校毕业生的就业压力。如下图所示，在毕业生规模持续增长的情况下，我校初次就业率保持较高水平，始终保持在 95.00% 以上，就业状况良好，与往届相比，各项指标平稳发展。从学历层次看，2018 届本科毕业生初次就业率为 96.61%，较 2017 届同期下降 0.49%，较 2016 届同期上涨 0.74%；签约率为 92.29%，较 2017 届同期上涨 2.03%，较 2016 届同期上涨 2.97%。2018 届专科毕业生初次就业率为 99.65%，较 2017 届同期上涨 1.03%，较 2016 届同期上涨 2.33%；签约率为 90.24%，较 2017 届同期下降 4.58%，较 2016 届同期下降 2.40%。

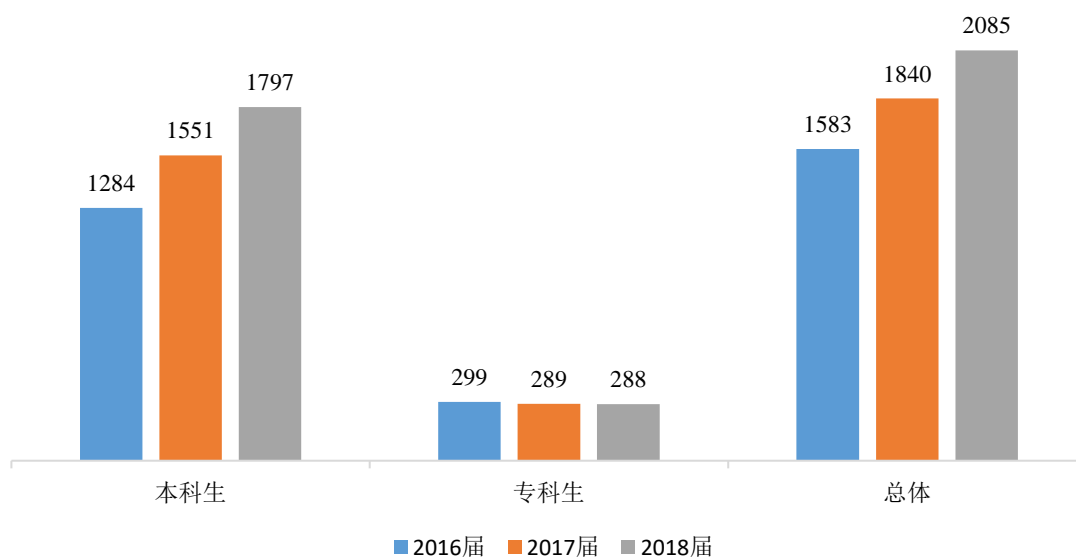


图 4-1 2016-2018 届毕业生规模

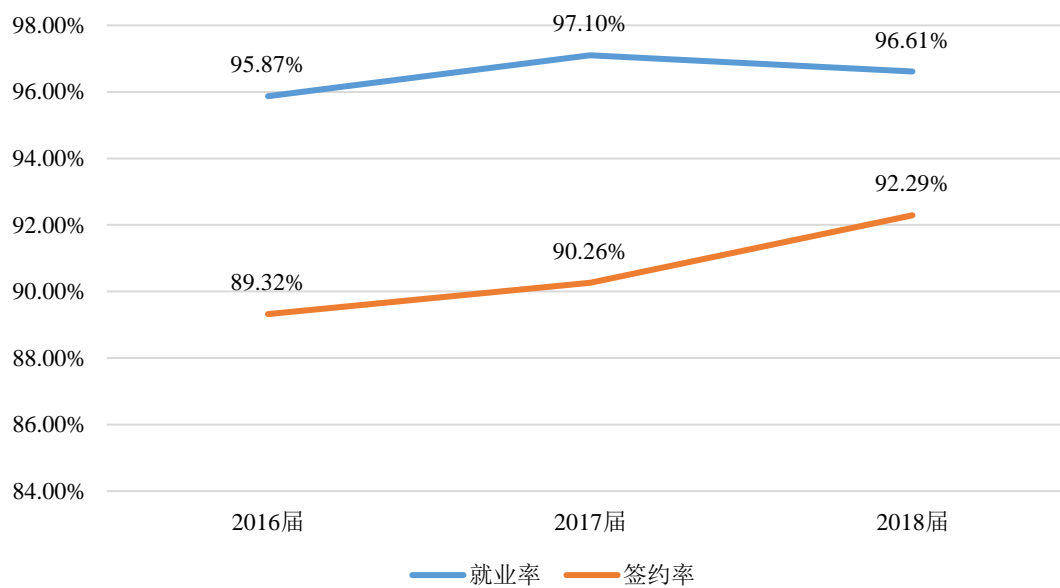


图 4-2 2016-2018 届本科毕业生就业率及签约率

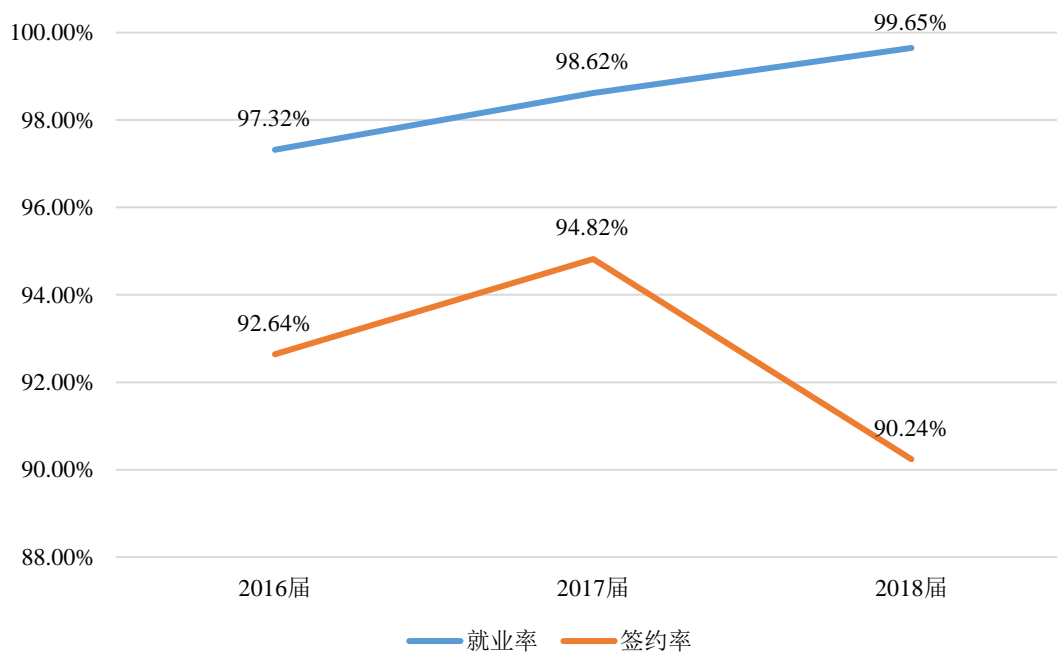


图 4-3 2016-2018 届专科毕业生就业率及签约率

## 二、基层就业再谱新篇，服务地方特色明显

近三年来，学校毕业生在浙江省内就业的比例高达 88.00% 以上，为浙江省

地方经济发展输送了大量高素质人才，应用型本科高校属性特色明显。在立足浙江的基础上，学校 2016-2018 届毕业生省内就业比例总体呈上升趋势，西部地区就业在实现零的突破之后稳步保持 0.5% 左右的比例，并在国家和地方基层专项计划上进步明显。通过政策宣讲会、定点联系、思政教育引领等方式，我校毕业生积极报名参加西部专招及两项计划。2017 年我校 4 名同学报名参加西藏专招，最终 1 人被成功录取；2018 年我校报名人数达 20 名，经过严格的笔试、面试和入藏标准体检，最终 2 名同学录取并于 8 月到达西藏参加工作。2018 年，我校 2 名同学被录取为西部计划志愿者（分别为西藏、新疆），2 名同学录取为省内服务欠发达地区计划志愿者，相较于去年同期，实现了零的突破。

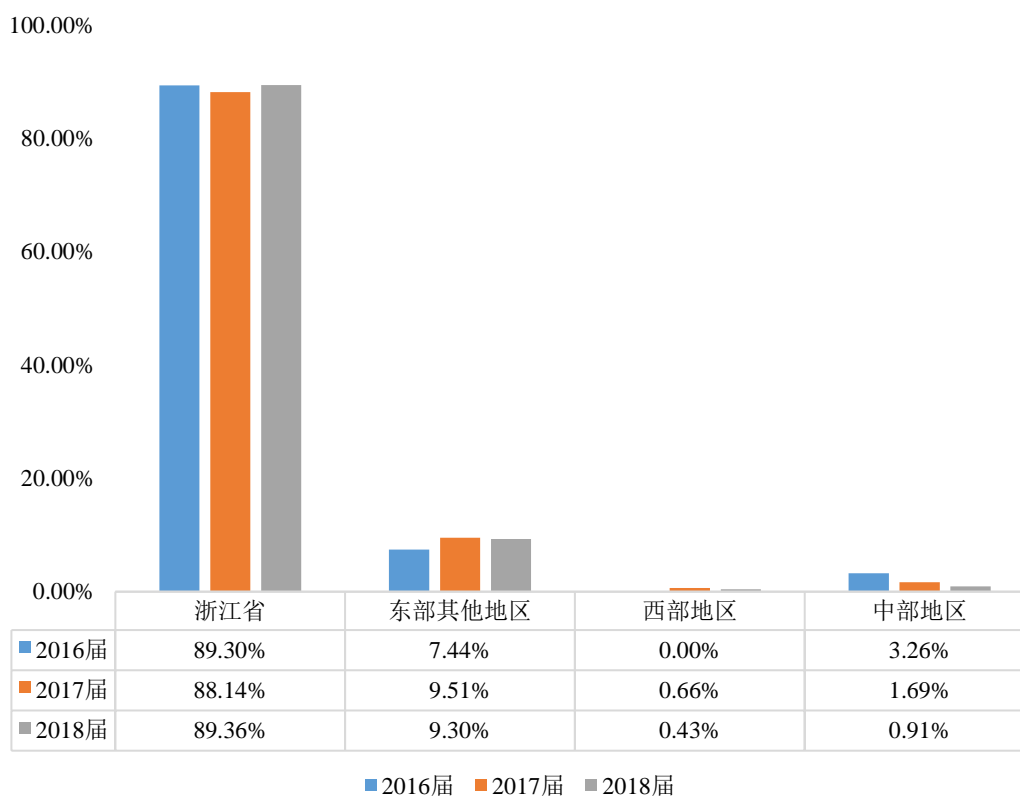


图 4-4 2016-2018 届毕业生就业地区分布

注：东部其他地区指北京市、天津市、上海市、河北省、辽宁省、山东省、江苏省、福建省、广东省以及海南省；西部地区包括内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、陕西省、甘肃省、青海省、重庆市、四川省、西藏自治区、广西壮族自治区、贵州省以及云南省；中部地区包括山西省、吉林省、黑龙江省、河南省、湖北省、安徽省、湖南省以及江西省。

近年来，教育部和国家各部委出台一系列政策支持和鼓励大学生到县级以上

基层单位就业，比如：大学生志愿服务西部计划、义务教育阶段农村教师特设岗位计划等。在接下来的就业工作中，学校在立足服务浙江的同时，还应将我校毕业生的专业特点与国家政策相结合，加大宣传力度，鼓励学生主动选择到中西部、到基层、到祖国最需要的地方去建功立业，去实现自己的人生价值。

### 三、内涵发展初见成效，就业质量稳中向优

近三年来，学校毕业生就业去向比较稳定，以签约就业和升学为主，总体结构更趋优化合理。学校校风端正，学风浓厚，学生志存高远，把升学深造作为职业生涯规划自觉选择的。就业形势严峻、报考人数激增的情况下，升学比例稳步保持在 11% 左右，2018 年达到 11.56%。升学单位质量明显提升，2018 年考取北京外国语大学 6 人、上海外国语大学 5 人，较 2017 年实现重大突破。另有多人考取浙江大学、复旦大学、中山大学、四川大学、华东师范大学、对外经贸大学、中国美术学院等名校。直接到社会企事业单位就业的学生也更多选择签约就业，毕业生就业质量稳步提升。

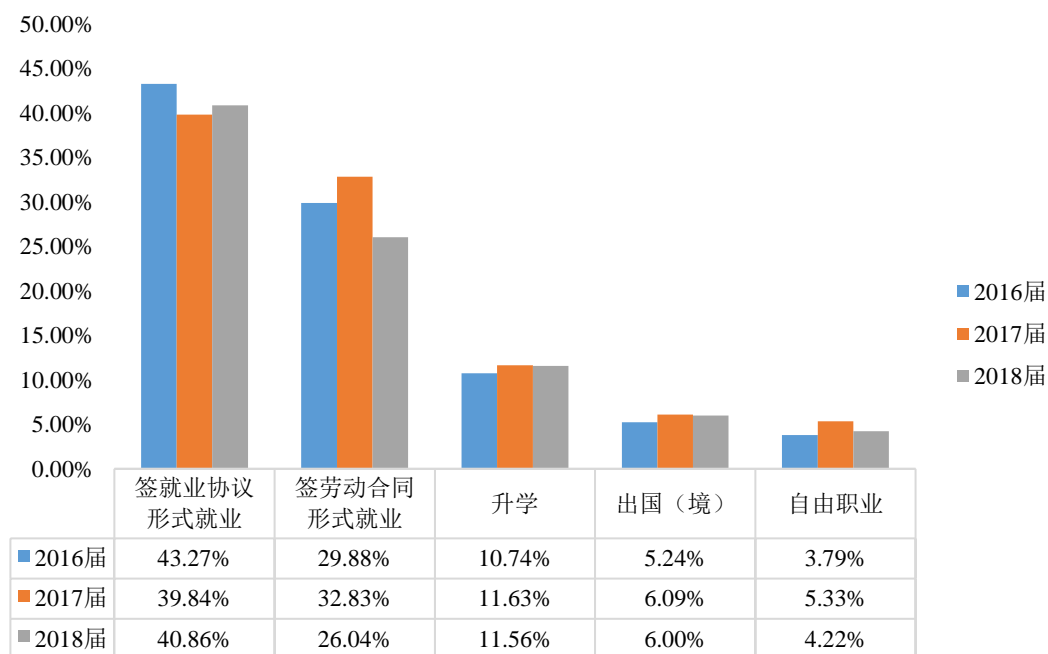


图 4-5 2016-2018 届毕业生毕业去向分布

## 四、签约薪酬显著提高，人才培养卓有成效

近三年来，我校毕业生在薪酬方面稳定持续上涨，2018 届毕业生平均薪酬已在 4800 元以上，较 2017 届上涨了 16.76%。较 2016 届上涨了 26.38%。我校毕业生签约薪酬有较显著提高，这得益于学校开展的各项相关活动，面对日益严峻的就业形势，学校应进一步培养人才，提供更多优质岗位和实习机会。

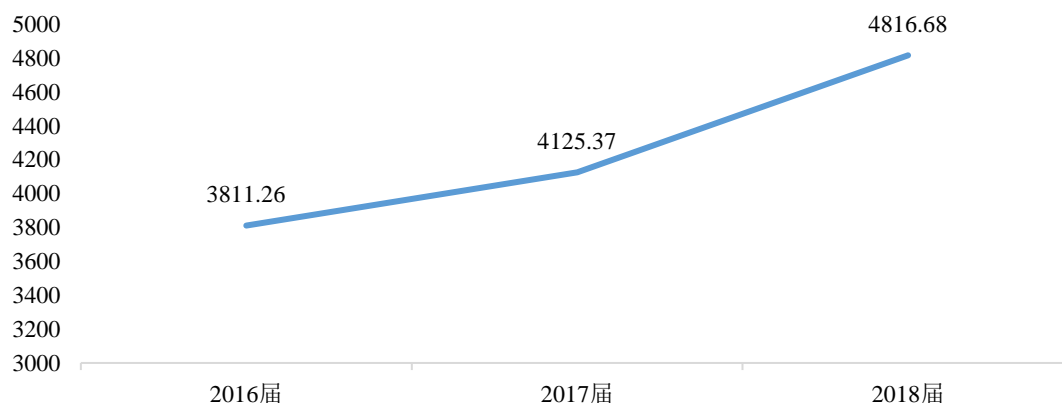


图 4-6 2016-2018 届毕业生总体薪酬分布

## 五、与学校发展相适应，就业国际化趋势凸显

随着学校的发展，我校外语类、对外经贸类专业的学生招生规模逐年增长，高质量的国际化就业是就业工作的进一步重点努力方向。从总体来看，2018 届毕业生出国（境）人数为 125 人，与 2017 届相比，出国（境）比例呈平稳发展，与 2016 届相比，出国（境）比例上升了 0.76 个百分点。从各学院来看，我校外语类专业（尤其是外语类专业）学院出国（境）比例（西方语言文化学院（28.80%）、英语语言文化学院（26.40%）、东方语言文化学院（8.00%）、中国语言文化学院（4.00%））明显高于非外语类专业学院。在外语类专业学院中，西方语言文化学院毕业生出国（境）占比最高，超过总人数的 25.00%；而在非外语类专业学院中，国际经济与旅游管理学院毕业生出国（境）占比最高，为 13.60%。由此可看出，我校外语外贸类毕业生国际化就业趋势逐渐显现，国际就业率不断攀升。作为外语类院校，学校鼓励毕业生能够跨出国门，学为所用，为传播汉外语文化做出自己的贡献。

注：国际化就业率计算标准：出国（境）深造+出国（境）就业+国内涉外企事业单位就业。



## 六、行业分布多元化，就业结构更趋丰富

2018 年，其他企业（主要为民营企业）就业比例虽有所下降，仍是我校毕业生求职的主要去向。与此同时，越来越多毕业生选择到中初教育单位工作，其比例已达到 20.16%，相比于 2017 年上涨了 3.21 个百分点，更加有效为全省经济社会发展提供智力支持与精神动力。此外，海外志愿者等其他类别的就业比例大幅提升，就业结构更加全面丰富。这得益于我校近年来积极开展广泛的校企沟通和合作培养机制，为我校毕业生提供了就业平台和更多的就业机会。

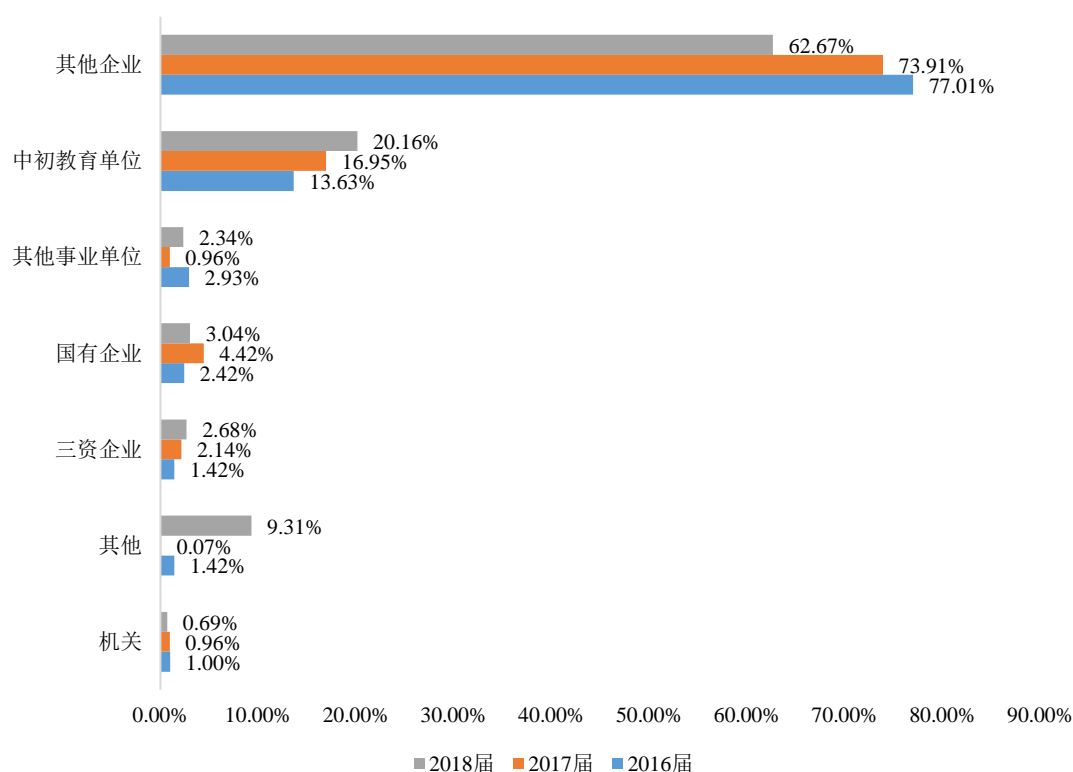


图 4-7 2016-2018 届毕业生主要就业单位分布

行业分布上，近年来我校毕业生的去向分布较为广泛，覆盖了“教育”、“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”等多个行业。其中，“教育”和“批发和零售业”为我校毕业生主要行业流向，在租赁和商务服务业上的就业比例也呈现明显上升，与 2017 届相比上涨了 8.74 个百分点；整体来看，我校毕业生行业分布更趋均衡性。

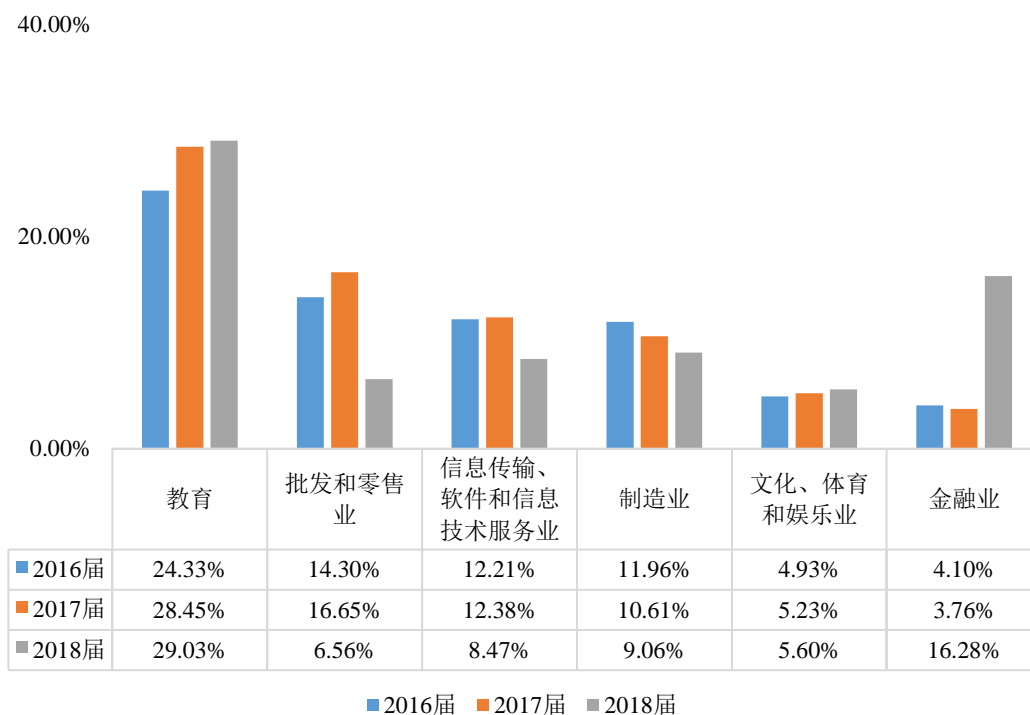


图 4-8 2016-2018 届毕业生主要就业行业分布

## 第五篇：就业对教育教学的反馈

浙江外国语学院高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对母校的满意度、推荐度以及对学校教育教学和就业创业服务的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

##### 1. 母校的满意度和推荐度分析

**母校的满意度：**从总体来看，85.16%的毕业生对母校“很满意和比较满意”，13.04%的毕业生的评价“一般”，另有 1.80%的毕业生对母校“比较不满意和很不满意”。分学历看，本科毕业生对母校的评价为“很满意和比较满意”的占比 83.74%，“一般”占比 14.14%，而“比较不满意和很不满意”占比为 2.13%；专科毕业生对母校的评价为“很满意和比较满意”的占比 93.18%，“一般”占比 6.82%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

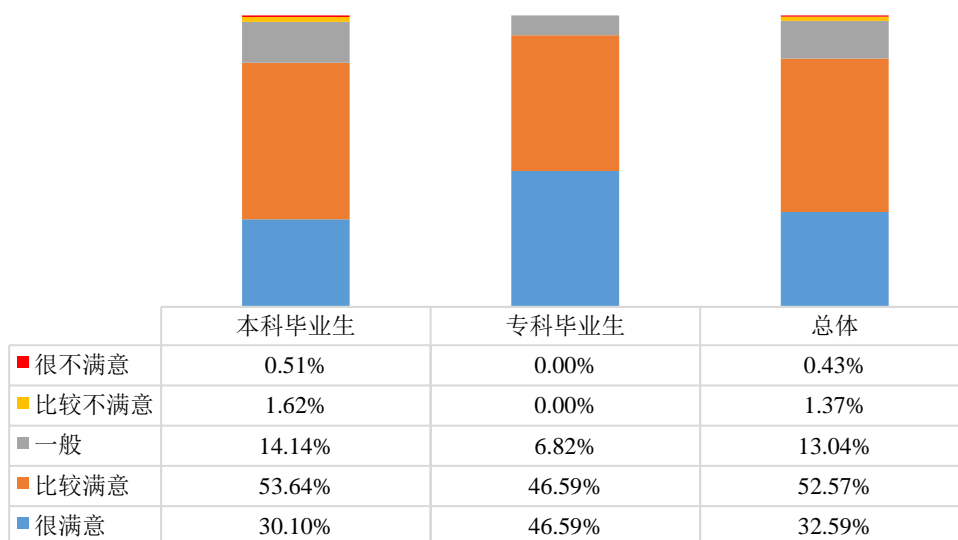


图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查

**母校的推荐度：**2018 届毕业生对母校的推荐度整体较高，59.04%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；34.62%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有6.34%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为56.31%，专科毕业生对母校的推荐度为74.43%。

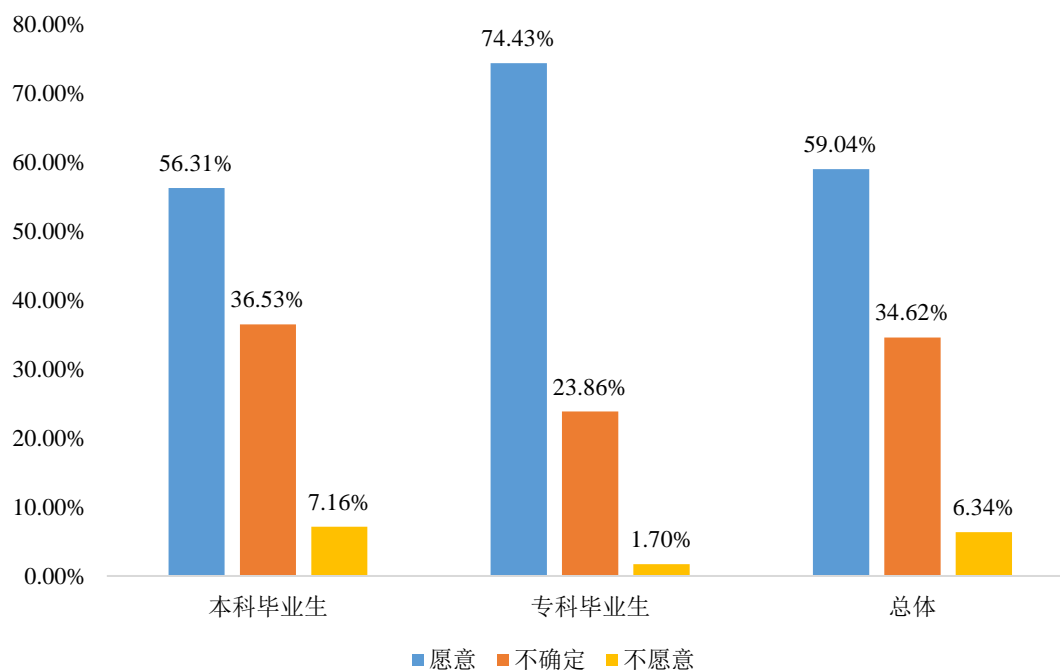


图 5-2 2018 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度 = “愿意”占比

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查

## 2. 母校教育教学的满意度分析

从总体来看，84.32%的毕业生对母校教育教学“很满意和比较满意”，13.88%的毕业生的评价为“一般”，另有 1.80%的毕业生对母校教育教学“比较不满意和很不满意”。分学历看，本科毕业生对母校教育教学评价为“很满意和比较满意”的占比为 83.05%，“一般”占比为 14.93%，而“比较不满意和很不满意”的占比为 2.02%；专科毕业生对母校教育教学的评价为“很满意和比较满意”的占比为 91.48%，“一般”占比为 7.59%，而“比较不满意和很不满意”的占比为 0.57%。

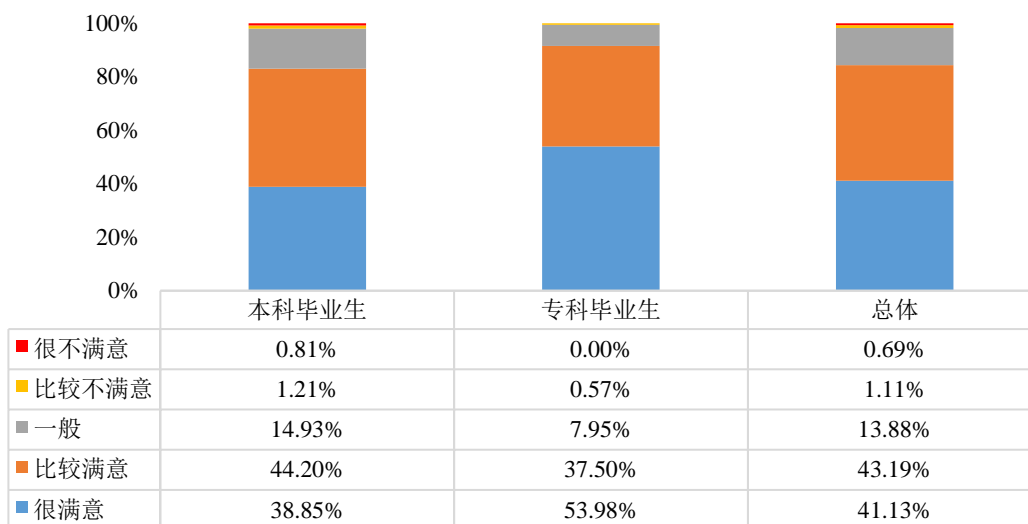


图 5-3 2018 届毕业生对母校教育教学的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查

### 3.实践教学环节满意度分析

从总体来看，68.52%的毕业生对母校实践教学环节“很满意和比较满意”，25.71%的毕业生的评价为“一般”，另有 5.57%的毕业生对母校实践教学环节“比较不满意和很不满意”。分学历看，本科毕业生对母校实践教学环节评价为“很满意和比较满意”的占比为 67.00%，“一般”占比为 26.64%，而“比较不满意和很不满意”的占比为 6.35%；专科毕业生对母校实践教学环节的评价为“很满意和比较满意”的占比为 78.41%，“一般”占比为 20.45%，而“比较不满意和很不满意”的占比为 1.14%。

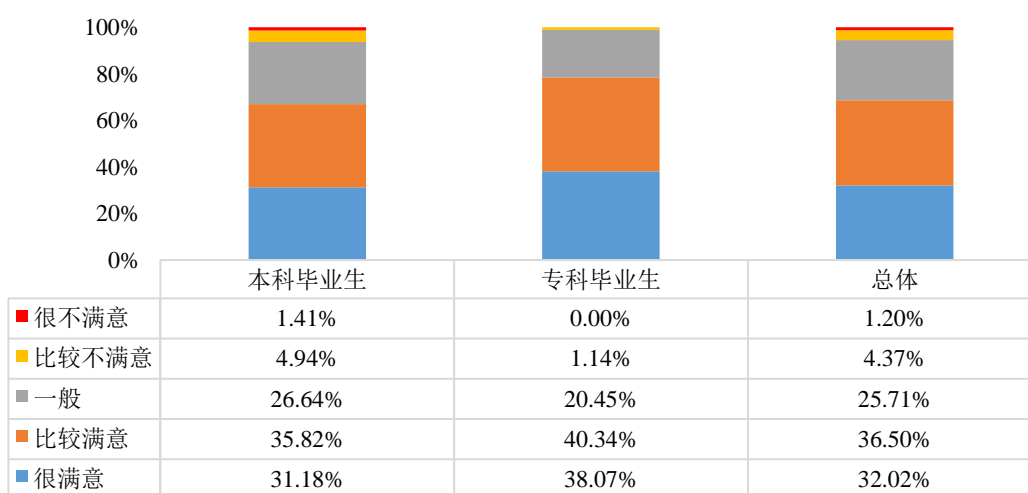


图 5-4 2018 届毕业生对实践教学环节的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查

#### 4.对教辅设施满足需求满意度分析

从总体来看，52.44%的毕业生对母校的教辅设施“很满意和比较满意”，32.82%的毕业生的评价为“一般”，另有14.74%的毕业生对母校的教辅设施“比较不满意和很不满意”。分学历看，本科毕业生对母校的教辅设施的评价为“很满意和比较满意”的占比为49.54%，“一般”占比为34.11%，而“比较不满意和很不满意”的占比为16.25%；专科毕业生对母校的教辅设施的评价为“很满意和比较满意”的占比为68.75%，“一般”占比为25.87%，而“比较不满意和很不满意”的占比为5.68%。

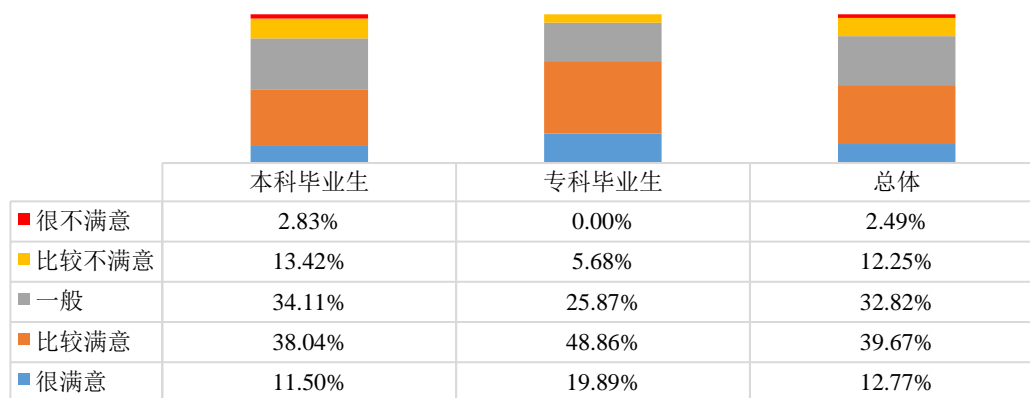


图 5-5 2018 届毕业生对教辅设施满足需求满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查

#### 5.毕业生能力的评价分析

**本科毕业生能力评价分析：**本科毕业生中，从满足度来看，“倾听理解”、“教育指导他人”和“团队协作”的满足度最高，均大于96%。

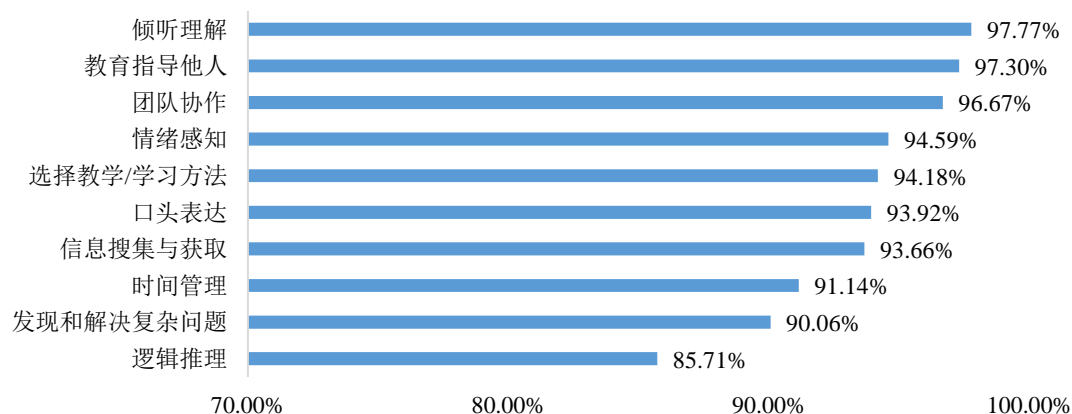


图 5-6 2018 届本科毕业生自身能力的满足度

注：满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查

**专科毕业生能力评价分析：**专科毕业生中，从满足度来看，“逻辑推理”、“倾听理解”和“团队协作”的满足度最高，均大于 95%。

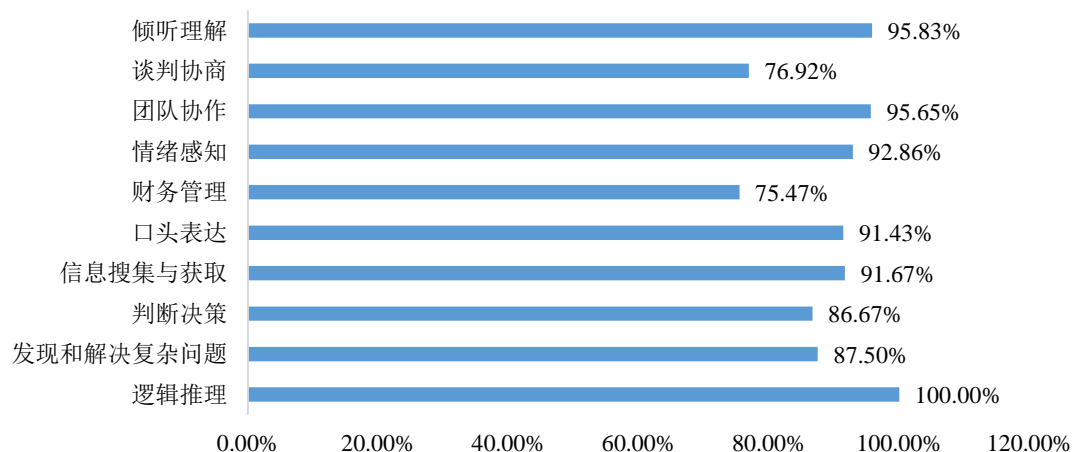


图 5-7 2018 届专科毕业生自身能力的满足度

注：满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查

## （二）改进人才培养的措施建议

学校利用外语类院校的特点，同时结合多学科协调发展的优势，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2018 届毕业生的毕业生对母校总体“很满意和比较满意”占比为 85.16%，59.04%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学“很满意和比较满意”占比为 84.32%，对母校实践教学环节“很满意和比较满意”占比为 68.72%。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出了自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“毕业实习”、“实验教学”和“教育实习”，毕业生认为需提升的工作能力主要为“口头表达”和“信息搜集与获取”。

因此，学校应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，提倡“宽口径、厚基础、强能力”的学生培养模式；其次，在课程设置上应更贴近学生将来的实际工作需要，注重培养学生的外语表达能力、书面表达能力和实际操作能力，同时注重理论课程与

实践课程并重、基础课程与专业课程并重、人文课程与科学课程并重。此外，学校可深入探索校企合作联合培养的模式，通过建立创新创业基地和实践教学平台，在实践中检验学习效果，进一步培养学生的应用能力。

## 二、对招生和专业设置的建议

学校 2018 届毕业生各专业的就业情况：本科毕业生中，有 23 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中 9 个专业的就业率达到 100.00%，实现了完全就业。专科毕业生中，有 6 个专业的就业率均处于 96.00% 以上；其中 5 个专业的就业率达到 100.00%。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度：专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。学校应多关注外语类专业，尤其是小语种专业毕业生就业情况，重视学生专业能力和综合能力的培养，提升毕业生就业自信和就业竞争力。在就业方面，作为外语类院校，应加强指导服务，推进国际化就业工作水平。强化留学、出国信息服务，鼓励毕业生走出国门继续深造，通过国际交流，拓宽国际化视野，促进创新能力的发展。广泛宣传，利用讲座、报告、网络、手机新媒体等多种渠道，帮助学生了解国际组织、知晓相关政策，引导优秀学生积极报名应聘国际组织相关岗位。积极走出去，主动联系涉外单位与服务机构、优秀大型国企，寻求合作契机，挖掘就业潜力。

## 三、对就业创业服务工作的影响

学校注重就业指导服务水平的提升。根据问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善，整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。一方面，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工



作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；另一方面，做好毕业生职业生涯规划，引导毕业生从自身做起，转变就业观念，增强就业热情，全方位提升自身综合素质，增强就业竞争力。针对毕业生开展就业咨询和学生职业生涯规划指引解惑，端正毕业生就业动机，帮助毕业生更好地进行自我认知，合理定位就业期望值，调整就业心态和情绪。创业方面，加强创业师资队伍建设，建立各学院创业导师数据库，成立各学院创业工作联系人队伍，引进创业投资机构、职业经理人、企业老总等社会力量作为学校创业导师。在学校的支持下，建立校内大学生创业孵化基地、大学生创业实践基地、创业空间等创业孵化场所；大力拓展校外创业孵化空间、创业实践基地；积极与政府部门、社会创业服务机构联系与合作，争取政策、资金、项目、导师等创业资源；积极拓展企业资源，加强与相关企业的对接与合作。

## 附表：各学历关键指标趋势一览表

## 一、毕业生总体关键指标趋势

附表 1 2017-2018 年毕业生总体关键指标趋势表

指标体系	2017 届	2018 届	趋势
毕业生规模	1840	2085	上升
就业率	97.34%	97.07%	下降
薪酬水平（元）	4165.62	4816.68	上升
专业相关度	77.42%	79.62%	上升
职业期待吻合度	93.55%	93.42%	下降
工作内容满意度	97.53%	95.32%	下降
母校满意度	95.22%	98.20%	上升
母校推荐度	57.11%	59.04%	上升
教育教学满意度	95.85%	98.20%	上升
实践教学满意度	89.69%	94.43%	上升

## 二、本科毕业生关键指标趋势

附表 2 2017-2018 年本科毕业生关键指标趋势表

指标体系	2017 届	2018 届	趋势
毕业生规模	1551	1797	上升
就业率	97.10%	96.66%	下降
薪酬水平（元）	4250.40	4944.01	上升
专业相关度	77.71%	80.30%	上升
职业期待吻合度	93.42%	93.18%	下降
工作内容满意度	97.24%	95.13%	下降
母校满意度	94.38%	97.88%	上升
母校推荐度	53.98%	59.31%	上升

指标体系	2017 届	2018 届	趋势
教育教学满意度	95.01%	97.98%	上升
实践教学满意度	88.92%	93.64%	上升

### 三、专科毕业生关键指标趋势

附表 3 2017-2018 年专科毕业生关键指标趋势表

指标体系	2017 届	2018 届	趋势
毕业生规模	289	288	下降
就业率	98.62%	99.65%	上升
薪酬水平（元）	3464.68	3633.10	上升
专业相关度	75.00%	73.24%	下降
职业期待吻合度	94.64%	95.77%	上升
工作内容满意度	100.00%	97.18%	下降
母校满意度	98.70%	100.00%	上升
母校推荐度	70.13%	74.43%	上升
教育教学满意度	99.35%	99.43%	上升
实践教学满意度	92.86%	98.86%	上升